

PLAN ESTRATÉGICO

2025-2030

Hahatay Son Risas de Gandiol

TABAX NEK

"Construir para existir plenamente"



ÍNDICE

1. Hahatay: Un referente comunitario activo y comprometido	3
1.1 Introducción.....	3
1.2 Presentación	3
1.3 Visión	5
1.4 Misiones.....	6
1.5 Marco teórico	10
1.6 Valores	11
1.7 Ámbitos de actividad	13
2. Áreas de trabajo	19
2.1 Zonas estratégicas.....	20
2.2 Temas transversales	24
3. Trabajo en red	25
4. Seguimiento y evaluación	26
5. Conclusión.....	26

1. Hahatay: Una referencia comunitaria activa y comprometida

1.1 Introducción

Tabax Nek, que significa "Construir para existir plenamente", es un ambicioso plan estratégico alineado con la dinámica del Plan Horizonte 2050 del Estado de Senegal. Ofrece una visión integrada para reforzar las capacidades de los jóvenes y las mujeres, permitiéndoles construir su autonomía y autorrealización a nivel cultural, económico y ecológico. Anclada en sus raíces y resueltamente volcada hacia el mundo, Tabax Nek refleja la voluntad colectiva de construir comunidades en las que cada individuo encuentre su lugar y contribuya activamente a un futuro sostenible.

1.2 Presentación

HAHATAY son risas de Gandiol es una asociación senegalesa inscrita en el Registro de Asociaciones de la Gobernanza de la Región de Saint Louis el 3 de octubre de 2016 tras dos años de actividad en España y Senegal.

La asociación fue fundada por Mamadou Dia, que él mismo ha vivido la experiencia de la migración. Cuenta su historia en su libro *3052 A la poursuite d'un rêve*, en el que relata su viaje de nueve años a España y su cuestionamiento identitario, social y político tras embarcarse en una piragua en 2006. Tras ser testigo de los terribles peligros y condiciones de vida de los migrantes tanto en las rutas migratorias como en Europa, decidió volver a su país natal para crear su sueño: permitir que cada joven desarrolle su potencial y realice su propio proyecto de vida. (Nota sobre el derecho a viajar: no decimos no al movimiento).

Desde su creación, la asociación ha mantenido una conexión especial entre España y Senegal. Esto está directamente relacionado con la historia personal de su fundador Mamadou Dia, pero también porque los senegaleses siguen llegando en gran número a España y viviendo allí, con muchas dificultades como el racismo.

En Senegal, el 75% de los jóvenes tiene menos de 35 años y el 35,8% tiene entre 15 y 35 años¹. La situación económica del país no les ofrece perspectivas personales ni profesionales reales. Las oportunidades de formación también siguen siendo limitadas, sobre todo para las mujeres de las zonas rurales. Por eso, desde el principio, Hahatay optó por prestar especial atención a los jóvenes y las mujeres, dos grupos destinatarios con sus propias características y necesidades específicas.

La asociación cuenta con el apoyo de perfiles y públicos muy diversos (residentes de Gandiol y Saint-Louis, jóvenes voluntarios, estudiantes, artistas, voluntarios europeos, etc.) que le aportan una rica diversidad cultural y una gran riqueza de competencias humanas.

***"Una organización activa - proactiva - activista - utópica - audaz -
intercultural - consciente - glocal".***

Hahatay se desarrolló durante varios años en la comuna de Gandiol, un grupo de pueblos situados en la Grande-Côte, en la desembocadura del río Senegal. Allí viven cerca de 30.000 personas, principalmente de la pesca, la agricultura y el comercio.

"Actuar localmente para lograr un impacto global"

Ante la aparición de nuevos retos, e impulsada por el deseo de ampliar el impacto la asociación a mayor escala, Hahatay ha abierto dos nuevas actividades en la ciudad de Saint-Louis.

Situado a pocos kilómetros de la ciudad de Saint-Louis, el municipio de Gandiol, en particular, también se enfrenta a la marcha masiva de jóvenes a Europa. Para hacer frente a este reto para los jóvenes de la región, la asociación ha creado dos nuevas entidades: Jangkom, cuya misión es promover las industrias culturales y creativas en Saint-Louis. Su objetivo es fomentar el talento creativo y empresarial, permitiendo que

¹ Porcentaje obtenido a partir de las últimas cifras publicadas la Agencia Nacional de Estadística y Demografía de Senegal (ANSD) en 2023.

Es el lugar ideal para que particulares y empresas desarrollen sus capacidades y triunfen en este sector. El centro ofrece formación en fotografía, audiovisuales y diseño . El centro sirve de punto de encuentro para artistas, creadores y empresarios culturales. Ofrece espacios de trabajo compartidos, un centro de negocios, salas de exposiciones, talleres y mucho más.

Y Ndar Weesul, un centro cultural situado en un edificio declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, catalizador de iniciativas en los ámbitos del patrimonio, la cultura y la comunicación, que ofrece un espacio dedicado a la expresión artística, la conservación del patrimonio y el intercambio intercultural.

Con un planteamiento creativo e innovador, Hahatay ha desarrollado estos nuevos proyectos basándose en las mejores prácticas de la experiencia de San Luis y adaptando estas herramientas a las diferentes realidades rurales y urbanas.

Desde entonces, Hahatay no ha dejado de crecer, experimentar e innovar en estos dos ámbitos estratégicamente diferentes, hasta convertirse en un actor principal en la región de Saint-Louis. Al mismo tiempo, la organización tiene previsto seguir mejorando su "ecosistema" ampliando sus asociaciones y actividades en otras regiones de Senegal (Richard Toll, Dakar, Casamance) y en España.

1.3 Visión

***"Una visión holística y colectiva para
construir comunidades integradas,
donde la creatividad, la sostenibilidad y la autorrealización se
unen para convertirse en un modelo de resiliencia e inspiración
en África".***

La visión de HAHATAY son risas de Gandiol ser un modelo de referencia en el ámbito de la cooperación y la autorrealización de las comunidades africanas.

Se trata de observar los retos a los que se enfrenta la comunidad de Gandiol y Saint-Louis, y de formular respuestas innovadoras y creativas basadas en los recursos existentes y en el desarrollo de las capacidades de los agentes locales.

"Un puente entre la ESPERANZA y la ACCIÓN

La asociación propone un espacio de encuentro para personas que comparten la misma inquietud y compromiso de trabajar por el desarrollo humano integral.

"Senegal Eldorado

La asociación promueve los viajes y el encuentro con otras culturas, al tiempo que subraya el hecho de que Eldorado no es un sueño que necesariamente se haga realidad en otro lugar. En todos los lugares hay posibilidades, oportunidades, cosas que construir o deconstruir y sueños que construir, también en Senegal, en África.

1.4 Misiones

La misión de Hahatay es apoyar las aspiraciones personales y profesionales de los jóvenes y su comunidad mediante el siguiente método de experimentación (**diagrama**):

- IDENTIFICAR LAS NECESIDADES Y RETOS EXISTENTES DE FORMA CRÍTICA Y DESCOMPLEJA, INTEGRANDO MÚLTIPLES PERSPECTIVAS
- FORMULAR RESPUESTAS INNOVADORAS Y CREATIVAS BASADAS EN LOS RECURSOS EXISTENTES Y DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE LOS AGENTES LOCALES
- EVALUAR EL IMPACTO ANTEPONIENDO LA EXPERIENCIA SOBRE EL TERRENO
- RECTIFICAR Y MEJORAR LA ACCIÓN O EL PROCESO EN CASO NECESARIO
- ACTIVIDADES E IDEAS DE APOYO

Cada una de estas etapas se lleva a cabo en cocreación con la comunidad interesada.

En concreto, la obra se estructura en torno a cinco misiones, que son la respuesta de Hahatay a la problemática actual de la migración en un mundo globalizado e interconectado:

LA MIGRACIÓN ES UN DERECHO

Hahatay propone actividades de sensibilización e información y una defensa activa para que la emigración se vea como un "proceso natural y una oportunidad", y no como una "amenaza creciente". Además, la búsqueda de uno mismo o de otro lugar forma parte de la naturaleza humana y con demasiada frecuencia se subestima en los debates mediáticos y políticos. La asociación pide que este derecho a viajar se ejerza en condiciones seguras.

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

La comunicación comunitaria engloba a personas comprometidas con la construcción y el mantenimiento de vías y espacios en los que la gente se exprese, escuche, reconozca y actúe para el desarrollo de sus propias comunidades. Apoyar la creación de historias de vida, con lenguaje e identidad estética propios, es una poderosa herramienta capaz de generar cambios reales. Puede utilizarse en todos los ámbitos que afectan a la vida de las personas y las comunidades (construcción, agricultura, textil, etc.).

"Un desarrollo equitativo y transformador que sitúe a las personas en el centro y fomente sus capacidades de forma sostenible".

En este sentido, los comunicadores comunitarios y los medios comunitarios están orientados a transformar la estructura de la sociedad. Para ello, identifican las causas de la desigualdad y la injusticia que impiden el desarrollo deseado (discriminación, racismo, machismo, violencia, capitalismo salvaje que saquea la naturaleza y a las personas, etc.). Cabe destacar que la comunicación comunitaria no es exclusivamente egocéntrica e incluye el diálogo con el mundo a través de encuentros internacionales, viajes, conferencias, visitas, etc.

CAPACITAR A LOS JÓVENES

Inspirada en el concepto wolof "Menenek", que significa "todo es posible", la asociación pretende motivar y apoyar activamente la formación y la economía social y solidaria para empoderar a jóvenes y mujeres, con el objetivo de reducir la pobreza y la desigualdad de género. El desarrollo comunitario requiere el acceso al conocimiento, a las competencias y al saber hacer, a la formación, a la cultura y a un empleo estable que permita a todos vivir dignamente. Además de estos conocimientos más formales, también es necesario un marco que favorezca la creatividad y el desarrollo de la imaginación.

La conciencia de uno mismo y el conocimiento de su entorno son claves para el desarrollo individual. Hahatay se compromete a promover la cultura local, que es un pilar de la identidad de la comunidad.

VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LA CULTURA

HAHATAY considera la "cultura" en su sentido más amplio, como "el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Además de las artes y las letras, engloba estilos de vida, derechos fundamentales, sistemas de valores, tradiciones y creencias"².

"La cultura es un espacio de creación perpetua, una forma de captar y explorar la realidad en todas sus dimensiones; es un objeto en movimiento, en constante redefinición" Felwine SARR, Afrotopia.

Esta dimensión cultural se valora en todas las actividades de Hahatay, con la convicción de que es una palanca de transformación social y de movilización de recursos.

Con la apertura de su nuevo centro cultural multidisciplinar Ndar Weesul, Hahatay ofrece un programa específico en torno a tres temas principales:

Patrimonio : patrimonio material patrimonio inmaterial de Saint-Louis, dar a conocer la historia y la cultura de la ciudad.

-Cultura: apoyo a la creación artística y cultural, fomento la diversidad cultural, organización de actos culturales.

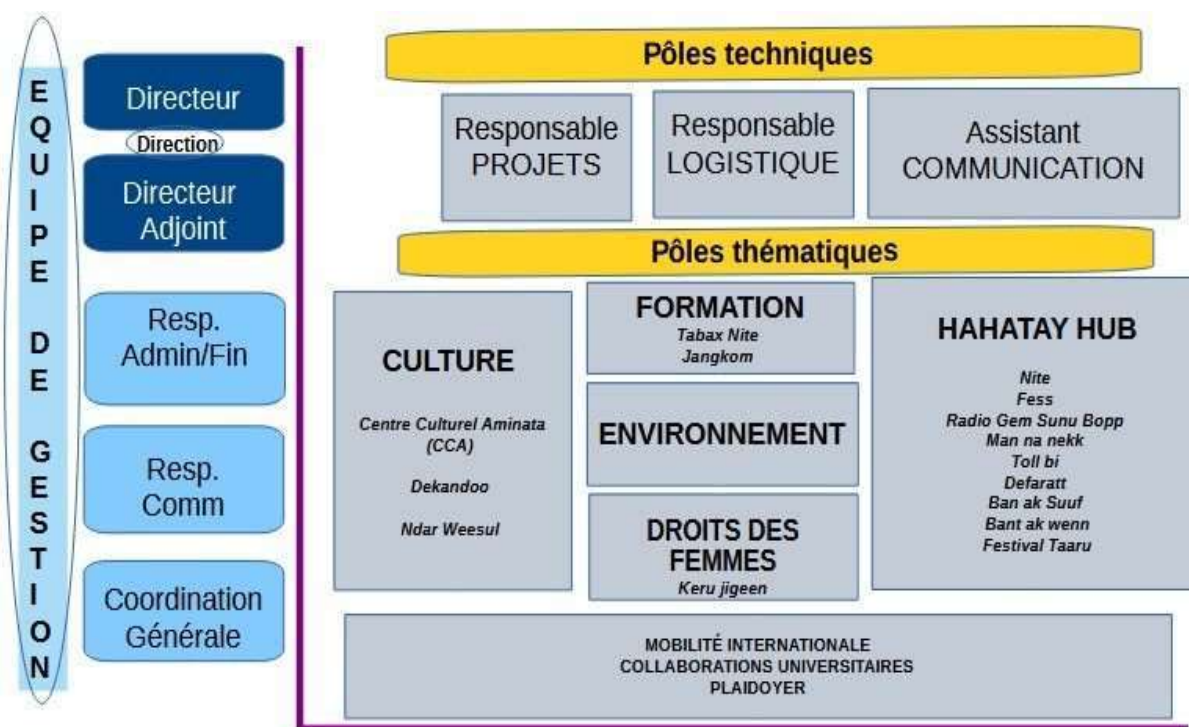
- Comunicación: formación en profesiones de la comunicación, sensibilización sobre los retos de la información y la comunicación, creación de una plataforma de intercambio y puesta en común.

² Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales: informe final de la conferencia internacional organizada por la UNESCO del 26.7 al 6.8.1982 en Ciudad de México.

El espacio está diseñado para ser dinámico, abierto y disponible para acoger iniciativas culturales innovadoras y relevantes.

Para llevar a cabo con éxito sus misiones, Hahatay cuenta con un equipo joven, comprometido y dinámico, con una diversidad enriquecedora (origen socioeconómico, formación, experiencia personal y profesional, competencias, etc.). Dado que la asociación ha evolucionado considerablemente en los últimos años, la definición de un organigrama interno ha permitido al equipo situarse mejor y trabajar conjuntamente con mayor eficacia. En particular, se ha hecho un esfuerzo por reforzar la coordinación general y la comunicación.

Esta herramienta visual refleja la filosofía de trabajo de la asociación (organigrama orgánico y horizontal) e ilustra los centros de acción de los miembros de Hahatay:



Tener un equipo diverso significa que Hahatay tiene un enfoque multidisciplinar auténtico y único en muchas áreas (cultura, arte, ecología, cría de animales, artesanía, salud, etc.). También plantea una serie de retos para que todos los agentes puedan trabajar en estrecha colaboración y teniendo debidamente en cuenta sus necesidades y la forma de satisfacerlas.

1.5 Marco teórico

Declaración Universal de los Derechos Humanos

Hahatay defiende el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948), que establece que toda persona tiene derecho "a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país".

"Ku dul tukki doo xam fu dëkk neexe" ³.

UTOPIA

Las distintas ideas y conceptos expuestos en el ensayo "Afrotopía" del economista y escritor senegalés Felwine Sarr reflejan la filosofía que anima a la asociación en el cumplimiento de sus misiones. En particular, su definición del concepto de "utopía" -con demasiada frecuencia sinónimo de proyecto seductor pero inalcanzable- se apoya en Hahatay, que persigue "una utopía activa que pretende poner de relieve los vastos espacios posibles de las realidades africanas y fecundarlos".

"Toda utopía es fundamentalmente activa. No se contenta con un atopos, un otro lugar que aún no existe: lo concibe, lo construye y trata de hacerlo realidad. traducir este pensamiento en acción". ⁴

Así que Hahatay sugirió que los jóvenes locales se unieran para construir un ideal posible aunando sus esfuerzos en una asociación.

LOGROS HUMANOS

Nuestra comprensión de los logros humanos coincide con clasificación de Nussbaum de las "capacidades funcionales humanas básicas" ⁵:

- Vida: Poder vivir una vida humana normal hasta el final;
- Un cuerpo sano;
- Integridad corporal: poder moverse libremente de un lugar a otro;
- ser capaz de utilizar los sentidos, imaginar, pensar y razonar, y poder hacerlo gracias a una buena educación;

³ Proverbio wolof senegalés que significa "Quien no viaja no puede saber dónde es bueno vivir".

⁴ África necesita una utopía Por Felwine Sarr, entrevista de Jacques Nguimbous y Jean Merckaert Páginas 78 a 81 23 de febrero de 2016

⁵ Nussbaum, 2012: 55-57

- Emociones: vínculos emocionales con las cosas y las personas;
- Razón práctica: ser capaz de formarse un concepto del bien y reflexionar críticamente sobre la vida;
- Afiliación: poder convivir e interesarse por otros seres humanos y ser tratado dignamente con el mismo valor que los demás, sin ser discriminado por motivos de raza, sexo, orientación sexual, religión, casta, etnia u origen;
- Otras especies: desarrollar el interés y la relación con los animales y la naturaleza;
- Jugar: reír, jugar y disfrutar de las actividades de ocio;
- Control sobre nuestro entorno político y material: poder participar en las decisiones políticas que rigen nuestras vidas, y poseer y proteger la propiedad (tierras y materiales).

Como establece el artículo 29 de la Carta Africana, en Hahatay trabajamos para "Preservar y fortalecer los valores culturales africanos positivos en sus relaciones con otros miembros de la sociedad (mundial) en un espíritu de tolerancia, diálogo y consulta y, en general, contribuir a la promoción del bienestar moral de la sociedad".

1.6 Valores

Los principios éticos de una comunidad son esenciales. Guían nuestras acciones y posiciones. Hahatay está firmemente convencida de que toda acción de desarrollo comunitario debe contar ante todo con la solidaridad y el compromiso de cada individuo. Es un modelo de convivencia que tiene en cuenta equitativamente estos dos niveles y estas dos identidades:

- El individuo: permitirle crecer y desarrollarse en la diversidad
- Comunidad: nos recuerda nuestra interdependencia con los demás y con la naturaleza.

Este equilibrio entre estos dos mundos sólo puede funcionar si participan todas las partes interesadas: jóvenes, mujeres, hombres, sociedad civil y Estado.

Los valores de la asociación son :

RESPECTO

Aceptamos a todo el mundo tal como es. Somos atentos, comprensivos y tolerantes, y no hacemos distinción de edad, sexo, religión, origen social o nivel de educación. Actuamos con ética, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

EQUITY

Permitimos que todos tengan acceso a las mismas oportunidades, teniendo en cuenta sus características y necesidades individuales, al tiempo que garantizamos la igualdad en el trabajo realizado. Hacemos hincapié en la importancia de la convivencia y la paz para todos.

Con la introducción del Plan de Gestión de la Igualdad y la Diversidad, Hahatay pretende promover la diversidad de género dentro del equipo y entre el público (equilibrio de género, formación heterogénea, edad, origen, etc.).

SOLIDARIDAD

Es mutuamente enriquecedor. Intercambiamos conocimientos y experiencias dentro de la comunidad y con nuestros socios más amplios. Valoramos la diversidad de expresiones culturales y fomentamos el diálogo intercultural.

CREATIVIDAD

Buscamos soluciones innovadoras y nuevas prácticas para afrontar los retos de la vida cotidiana. Apoyamos las iniciativas originales y la experimentación.

COMPROMISO

Tenemos una visión positiva de nuestro trabajo y llevamos a cabo nuestra misión con compromiso. Utilizamos nuestra energía y defensa para motivar a otros y provocar el cambio.

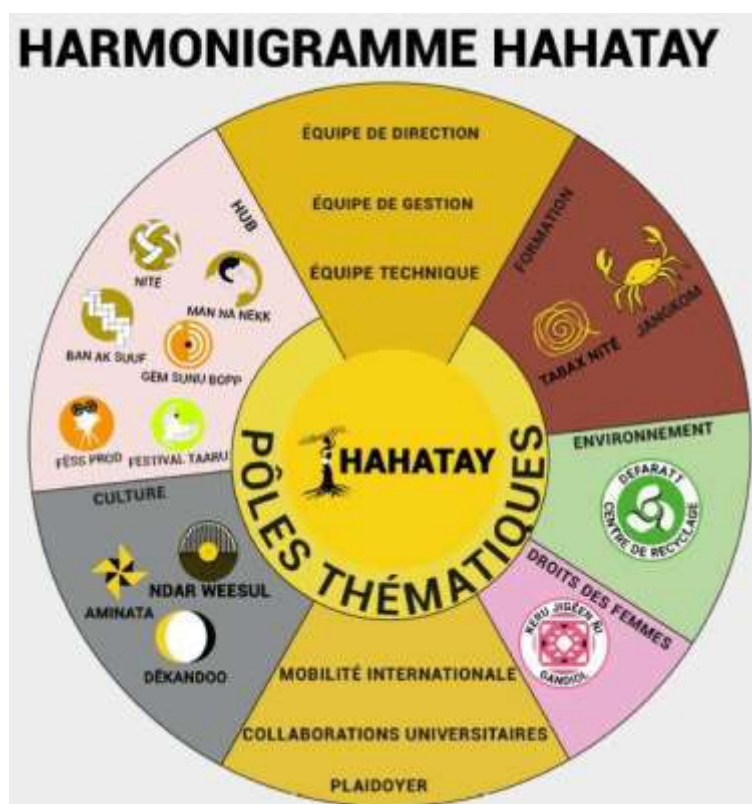
cosas. Animamos a los agentes locales y a la sociedad civil a que piensen críticamente y hagan oír su voz.

PROFESIONALIDAD

Desarrollamos actividades y contenidos con integridad, compromiso y eficacia. Trabajamos de forma responsable y en un espíritu de confianza con todas las partes interesadas. Promovemos los conocimientos locales y contribuimos al desarrollo de las capacidades locales.

1.7 Ámbitos de actividad

Hahatay ha desarrollado un "armonigrama visual para destacar todas sus iniciativas educativas, culturales y medioambientales de carácter social.



A medida que ha ido evolucionando, la asociación ha ampliado su campo de acción a varias áreas basadas en su Lab Def'art Jotna, el espacio para el pensamiento activo y las utopías posibles: **Educación, Formación, Agricultura y Ganadería, Construcción, Salud, Empleo, Turismo, Cultura, Comunicación y Medio Ambiente.**

CULTURA

Como bien dijo Léopold Sédar Senghor, *la cultura es la clave del desarrollo. Es el terreno fértil en el que crecen las ideas, las innovaciones y las soluciones.* Creemos que la autorrealización del municipio de Gandiol y Saint-Louis debe pasar por el deber fundamental de desarrollar un patrimonio en movimiento.

"El desarrollo de África sólo puede ser auténtico si se basa en el reconocimiento de nuestra historia, la valorización de nuestra diversidad y la fuerza de nuestra unidad.

Felwine SARR, Afrotopia.

Por eso creemos que es esencial promover y poner de relieve el patrimonio cultural de nuestra comunidad. Esto se consigue a través de una serie de proyectos sólidos y sostenibles puestos en marcha con la participación de diversos agentes locales e internacionales.

- **Centro cultural Sunnu Xarit Aminata**

Contribuye al desarrollo humano, equitativo, sostenible y endógeno de Gandiol a través de la cultura y la comunicación. El objetivo es promover y mostrar los recursos y el talento locales para el desarrollo, tanto hoy como para las generaciones futuras.

El centro es un lugar excepcional para el intercambio de ideas e información dentro de la comunidad. Esto se consigue mediante la participación, inclusión y colaboración de todos sus miembros.

Cada año se celebran más de cien actividades culturales en el centro cultural Aminata, que atraen a un total de casi 10.00 participantes (el 53% de los cuales son mujeres). Estas iniciativas incluyen actividades gratuitas para niños.

Somos conscientes de la importancia de la educación, que permite a los niños formar parte del tejido socioeconómico local en el futuro y acceder a un empleo estable y sostenible. Estimula la productividad, la innovación y el espíritu empresarial.

También estamos organizando viajes a Gambia y Senegal para visitar proyectos innovadores en los ámbitos de la cultura, la agricultura y las nuevas tecnologías, con el fin de crear sinergias y redes: Ñu seeti leen.

- **Festival Taaru Gandiol**

Taaru significa "belleza" en wolof. El objetivo del festival es poner de relieve el potencial del espacio natural de Gandiol y de sus gentes. Para ello, pone en valor el patrimonio local (actividades económicas tradicionales y artesanía), promueve la cultura (artistas locales y nacionales), compromiso cívico y capacita a los jóvenes. El festival contribuye a reforzar los vínculos y sinergias dentro de la comunidad, promover la participación de la población local y ofrecer una rica experiencia cultural.

- **Ndar Weesul**

Ndar Weesul es un catalizador de iniciativas patrimoniales, culturales y de comunicación en Saint-Louis. Nuestra ambición con este proyecto es preservar y promover el patrimonio cultural de la ciudad. Es un lugar donde la sociedad civil, los artistas y los agentes pueden reunirse y trabajar juntos. De este modo, apoyamos las iniciativas locales y a los agentes culturales. Estamos convencidos de que promover la diversidad de la expresión cultural requiere inclusión, apertura, innovación y colaboración.

Estos proyectos ofrecen lugares donde la gente puede expresarse y aprender sobre su historia, identidad y comunidad.

- **Residencias artísticas DEKANDOO**

Dekandoo es una encrucijada clave para la innovación y un lugar de inspiración. Es un espacio para la investigación, la creación y la experimentación, que fomenta la colaboración, la inclusión, la curiosidad y la apertura a través de un compromiso transparente y ético. Dekandoo también es conocido como el espacio "ATTAYA", que significa "té" en wolof. Además de

Beber té juntos, el espíritu de "ATTAYA" es uno de esos momentos de la escuela de la vida que encontramos en las muchas y variadas culturas que tenemos en África.

El Campamento ATTAYA es un lugar donde personas de distintos orígenes pueden compartir su cultura y sus actividades. Este espacio dinámico e integrador es un lugar reflexión y el intercambio, que rompe con los estereotipos y prejuicios que dificultan las relaciones interculturales. Se centra en el diálogo, la conexión intercultural, la cocreación y el aprendizaje mutuo.

- **Comercio Sur-Sur**

A través de su estrategia de desarrollo y la diversificación de sus actividades, Hahatay pretende desarrollar una sólida red de intercambios y asociaciones con otros países del Sur. Se ha iniciado una primera experiencia positiva con Cuba: Saint-Louis en Senegal y La Habana en Cuba son Patrimonio Mundial de la UNESCO. Estas dos ciudades tienen muchas similitudes en cuanto a su arquitectura y a los retos a los que se enfrentan, sobre todo en términos de conservación y actualización de su patrimonio. El intercambio de experiencias está en el primer plano de esta asociación.

HUB

- **Fëss prod audiovisual**

Se trata de un equipo de producción que gestiona la estrategia global de comunicación, establece una pauta y hace visible el trabajo de Hahatay en las distintas redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, página web, etc.).

- **Nite - Gandiol textil**

Nite es un ejemplo de los logros y el talento creativo de las mujeres de Gandiol. El proyecto pretende apoyarlas en la artesanía y el autoemprendimiento. Celebra y promueve la identidad senegalesa a través de creaciones de ropa únicas. El objetivo es resaltar los orígenes y las identidades de las personas implicadas, utilizando tejidos y materiales respetuosos con el medio ambiente (tintes naturales, etc.). Para aumentar la visibilidad de estas creaciones, se ha abierto en el espacio Ndar Weesul, en el centro de Saint-Louis, un espacio creativo donde se exponen y se ponen a la venta los productos.

- Man na nekk - Bergerie Gandiol

Man na nekk es una ganadera. Desde 2020 hasta hoy, los escolares de Gandiol continúan sus encuentros y visitas a la moderna granja. Man na nekk. También se ha participado activamente en la Fédération des Eleveurs de Saint Louis.

Para Hahatay, invertir en agricultura, ganadería, piscicultura y transformación significa garantizar el suministro local y sostenible de alimentos, al tiempo que se crean puestos de trabajo y se añade valor a los cultivos. Para ello, se ha construido un huerto comunitario en la aldea de Ndiol, así como dos gallineros comunitarios en las aldeas de Ricotte y Mouit, gestionados por la asociación de mujeres de la comunidad.

- Sunu Bopp FM -88.3

SUNU BOPP FM es la voz de la comunidad de Gandiol. Desempeña un papel importante tanto en la difusión de programas como en la transmisión de cultura. Es una herramienta poderosa y un medio importante para sensibilizar a la opinión pública sobre importantes cuestiones sociales, medioambientales, políticas y culturales, incluso en las zonas más remotas. Regularmente se emiten programas de radio sobre salud y visibilidad de los proyectos de las mujeres.

- Ban Ak Suuf - Bioconstrucción

Este proyecto promueve la adopción de prácticas de construcción sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Mediante el uso de materiales naturales, reciclados y renovables, están creando espacios de vida saludables en armonía con la naturaleza.

DERECHOS DE LA MUJER

- Keru Jigeen Ni

"La maison des femmes" es un espacio de participación de los grupos de mujeres de la comuna de Ndiebene Gandiol. El objetivo es crear un espacio seguro, acogedor y diverso que represente la pluralidad de las mujeres de la comunidad y trabaje en sus necesidades básicas e intereses estratégicos como mujeres. La asociación contribuye a su empoderamiento y a la creación de redes profesionales promoviendo el liderazgo femenino y mostrando sus conocimientos y talentos.

MEDIO AMBIENTE

- Defaratt Reciclaje

Defaratt Recyclage, situada en el pueblo de Ndiebene (Gandiol), ha creado una planta de transformación de plástico reciclado. Su objetivo es recoger residuos y crear nuevos objetos. En el entorno actual, en el que el cambio climático está teniendo un fuerte impacto negativo en nuestras condiciones de vida, Defaratt Recyclage se compromete a ser un actor clave de la economía circular fomentando la creatividad y la innovación.

Convencida de la importancia de reducir el impacto ambiental, promueve el reciclaje de productos y la sostenibilidad.

FORMACIÓN

Hahatay tiene dos centros de formación principales:

- TABAX NITE

TABAX NITE es el gran centro de formación práctica de Hahatay. Es un espacio autorrealización y experimentación en la aldea de Ndiol, que ofrece aprendizaje de diversos oficios (costura, ecoconstrucción, agroecología, etc.). Incluye un centro de salud, un centro para mujeres, un centro de comunicación comunitario, varias aulas de formación profesional y un huerto comunitario experimental. El centro tiene la particularidad de haber sido construido con materiales (arcilla y paja).

- JANGKOM

Jangkom es un gran centro de aprendizaje práctico situado en el corazón de Saint-Louis. Ofrece formación en fotografía, diseño gráfico y diseño audiovisual. Lugar de inspiración creativa, sirve de punto de encuentro para artistas, creadores y emprendedores culturales, con espacios de trabajo compartidos, un centro de negocios, salas de exposiciones, talleres y una cafetería. Expertos del sector imparten clases magistrales. La visión de Jangkom es situar a las industrias culturales y creativas como motor clave de la innovación, el crecimiento económico y la realización personal.

PLEADING

Norte-Sur

La asociación lucha por el derecho a viajar en condiciones seguras. Por eso organiza intercambios interculturales entre jóvenes senegaleses y españoles, que culminan en encuentros en España y Senegal para debatir diversos temas relacionados con la interculturalidad, la migración y la cultura. Esto ayuda a romper estereotipos y permite conocer mejor la realidad de los dos países. La asociación también apoya a los jóvenes de Hahatay en su participación en eventos en España. La asociación también ha desarrollado relaciones universitarias, intercambios con consulados y organizado conferencias, etc.

2. trabajo

"Experimentar un modelo africano de sostenibilidad y creatividad

La definición de la estrategia a desarrollar en los próximos cinco años se divide en dos partes complementarias:

La primera parte expone los objetivos y acciones de los distintos ámbitos de intervención presentados anteriormente. Se han agrupado en tres áreas estratégicas de trabajo:

- **Ubuntu**, un concepto africano, significa *yo soy porque nosotros somos*: Transformación digital y cultural
- **Jokko**, un concepto africano, significa *los lazos que nos unen*: La autorrealización de la comunidad
- **Wernguel**, un concepto africano, significa *respetar los ciclos*: una economía verde y circular
- **Banex**, un concepto africano, significa *la felicidad de la paz*: un espacio para el diálogo y el encuentro entre mundos

La segunda parte presenta los objetivos específicos vinculados a temas transversales a todos los proyectos realizados por la asociación, a saber :

- **Derechos humanos**
- **Movilidad y migración**
- **Equidad ecológica**

2.1 Áreas estratégicas

	OBJETIVOS	COMPARTIR	INDICADORES
U B U N T U	Fomentar un laboratorio de creatividad que vincule patrimonio e innovación	Industrias culturales y creativas : Creación de un polo regional que englobe música, artes visuales, cine, diseño y producción digital, unir todos los espacios de la región.	1 centro regional funcional en 2027 con al menos 5 disciplinas representadas
		Plataforma digital regional : Desarrollo una espacio digital para conectar el talento local a nacional y internacional.	Lanzamiento de la plataforma a finales de 2026 - 100 usuarios activos en el primer año

		Creación y funcionamiento de una red de residencias artísticas: Espacios de colaboración interconectados para artistas, investigadores y creadores, que fomentan la cocreación y el intercambio de ideas.	Creación de 5 residencias artísticas interconectadas para 2030 - 20 artistas acogidos al año
J O K K O	Capacitar a mujeres y jóvenes para que se conviertan en agentes clave del cambio.	Modelización y puesta en marcha de Tabax Nite: cursos de formación en bioconstrucción, artesanía, agricultura sostenible y reciclaje, con certificaciones reconocidas.	Creación de 8 cursos de certificación (3 en bioconstrucción, 3 en eficiencia energética y 3 en uso de energías renovables). artesanía, 2 agricultura 300 personas formadas en 5 años
		Creación de cooperativas comunitarias: apoyo a iniciativas locales en sectores estratégicos como la agricultura, la artesanía y el reciclaje.	Creación de 10 cooperativas: creación de 50 empleos ecológicos directos de aquí a 2030

		Hahatay Hub : Centros de apoyo emprendimiento y la innovación, conectando a las comunidades con las oportunidades.	Apoyo 100 empresarios (el 60% de los cuales son mujeres)
W E R N G U E L	Creación y transformación de un modelo de negocio respetuoso con el medio ambiente y generando ingresos.	Granjas integradas Jiikom : Formación de jóvenes en agroecología, ganadería, agricultura regenerativa y transformación de alimentos mediante prácticas modernas y sostenibles.	4 cursos de formación al año - 300 jóvenes formados en 5 años
		Trabajar con parques nacionales y instituciones medio ambiente Fomentar reforestación y educación medioambiental.	Al menos 3 acuerdos de asociación firmados con parques nacionales Reforestación de 2 hectáreas para restaurar los ecosistemas.

		Laboratoire Defaratt, organizaciones y empresas ecológicas, Sonaged: Reforzar las actividades de reciclaje para transformar los residuos plásticos en productos útiles e innovadores.	Reducción del 30% residuos plásticos recogidos en 5 pueblos
		Viviendas ecológicas Baan ak Suf: diseñar y participar en la construcción de viviendas sociales para refugiados climáticos que sean sostenibles, utilicen materiales locales y respeten el medio ambiente.	Inaugurar al menos 4 viviendas o espacios sociales al año 2. Al menos 4 acciones comunitarias (construcción participativa) por emplazamiento
B A N E	Proponer un modelo integral de destino nacional e internacional para la creatividad, la creación de nuevas narrativas y la sostenibilidad.	Festivales, foros y encuentros: Reforzar y apoyar eventos emblemáticos como Jazz Saint-Louis, Taaru Gandiol y Ndaje Street, Journafrigue, etc., y organizar foros sobre sostenibilidad y justicia climática.	Al menos 2 acuerdos de colaboración en eventos Al menos 5 foros de (co)organización sobre sostenibilidad y justicia climática

E X		Turismo cultural y ecológico: promocionar los productos culturales y naturales de la región para atraer a un público mundial, preservando al mismo tiempo el medio ambiente.	Para ello se ha creado una página especial en el sitio web de la asociación. 50 publicaciones al año en las redes sociales para promocionar los productos culturales y naturales de la región.
		Proteger y valorizar el patrimonio cultural: dar a conocer San Luis y promover su patrimonio material e inmaterial.	Para ello se ha creado una página especial en el sitio web de la asociación. 30 publicaciones al año en las redes sociales para poner de relieve el patrimonio cultural de Saint-Louis

2.2 Temas transversales

OBJETIVOS	COMPARTIR	INDICADORES
DERECHOS HUMANOS	Promover la igualdad de género	Alcanzar todos los indicadores

	Proteger los derechos de las mujeres y los jóvenes	indicadas en la sección "Zonas de trabajo" de este capítulo. "PLAN DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO (véase la página XX)
MOVILIDAD Y MIGRACIÓN	Construir puentes para unir a los pueblos del mundo	Al menos 1 programa intercultural anual en Attaya
	Sensibilizar a las autoridades y a los jóvenes sobre rutas migratorias seguras	Al menos 2 apariciones en prensa/medios de comunicación al año
	Campaña en favor de visados para viajes seguros	Al menos 2 personas al año (1 chica) viajan legalmente al extranjero gracias a la intermediación de Hahatay
EQUIDAD ECOLÓGICA	Gestión sostenible de los recursos naturales	Desarrollar un programa medioambiental anual con el parque nacional y los servicios medioambientales
	Defensa de la justicia climática	Al menos 2 apariciones en prensa/medios de comunicación al año

Con un ámbito de actividad y una influencia cada vez mayores, Hahatay se está convirtiendo en un actor clave del liderazgo social a escala regional, nacional e incluso internacional. El siguiente cuadro ofrece una lista no exhaustiva de los socios con los que trabaja la asociación a distintos niveles:

(Propuesta para esbozar los diferentes tipos de asociaciones - lista basada en el año 2024 y las asociaciones que están realmente activas/que HAHATAY desea desarrollar más durante el periodo 2025-2030) :

ONGD internacionales
Asociaciones y organizaciones nacionales
Organizaciones gubernamentales
Universidades
Think tanks Eventos
Empresas

4. Seguimiento y evaluación

Para lograr los mejores resultados posibles, se ha elaborado una propuesta de evaluación anual basada en el mejora continua (planificar - hacer - comprobar - actuar), que identificará todos los procesos y el análisis de cada etapa realizada en el Plan Estratégico.

La implicación de los equipos y las partes interesadas es esencial para el éxito de la mejora continua. Los empleados suelen ser los más indicados para detectar ineficiencias y proponer soluciones prácticas.

5. Conclusión

"Construir juntos, llegar a ser juntos"

Tabax Nek es mucho más que un plan estratégico. Es una visión colectiva de un modelo de comunidad donde cada individuo puede existir plenamente, crear y prosperar. Combinando tradición e innovación, este proyecto allana el camino para una transformación sostenible e integradora.

***Juntos,
Tabax Nek,
Nuestro
presente.***

Este plan estará en vigor de 2025 a 2030, momento en el que habrá que elaborar un nuevo plan que nos ayude a alcanzar nuestros objetivos.

Este documento es debidamente respetado y firmado por todo el personal, los voluntarios y los alumnos de Hahatay.

Gandioli Enero 2025

Mamadou Dia

Presidente de

Hahatay

HAHATAY GANDIOL
NINEA: 006816849 0K9
GANDIOL - SAINT LOUIS
info@hahatay.org