

PLAN STRATÉGIQUE
2025-2030
Hahatay Son Risas de Gandiol

TABAX NEK
« Construire pour exister pleinement »

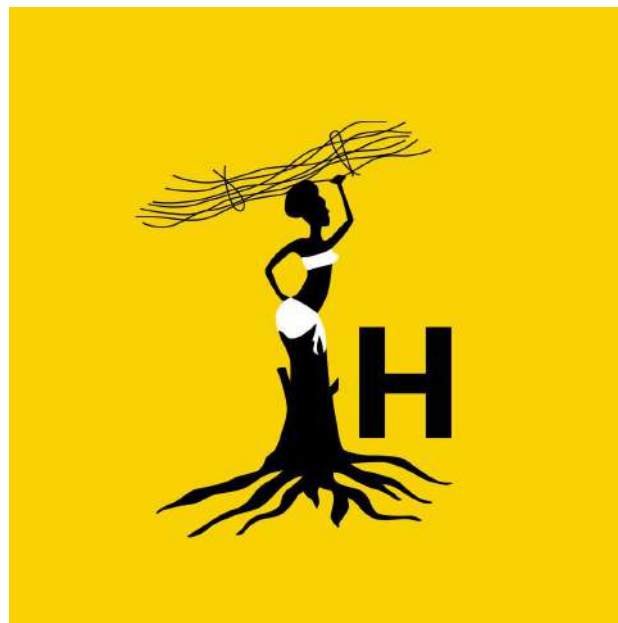


TABLE DES MATIÈRES

1. Hahatay : Une référence communautaire active et engagée.....	3
1.1 Introduction.....	3
1.2 Présentation.....	3
1.3 Vision.....	5
1.4 Missions.....	6
1.5 Cadre théorique	10
1.6 Valeurs.....	11
1.7 Domaines d'activités.....	13
2. Axes de travail.....	19
2.1 Axes stratégiques.....	20
2.2 Axes transversaux	24
3. Travail en réseau.....	25
4. Suivi et évaluation.....	26
5. Conclusion.....	26

1. Hahatay : Une référence communautaire active et engagée

1.1 Introduction

Tabax Nek, qui signifie "Construire pour exister pleinement", est un plan stratégique ambitieux aligné sur la dynamique du Plan Horizon 2050 de l'État du Sénégal. Il offre une vision intégrée pour renforcer les capacités des jeunes et des femmes, leur permettant de construire leur autonomie et leur autoréalisation sur les plans culturel, économique et écologique. Ancré dans ses racines et résolument tourné vers le monde, Tabax Nek reflète une volonté collective de bâtir des communautés où chaque individu trouve sa place et contribue activement à un avenir durable.

1.2 Présentation

HAHATAY son risas de Gandiol est une association sénégalaise inscrite au registre des associations de la Gouvernance de la Région Saint- Louis le 3 octobre 2016 après deux ans d'activité en Espagne et au Sénégal.

L'association a été fondée par Mamadou Dia qui a lui-même vécu l'expérience de la migration. Il raconte son histoire dans son livre *3052 A la poursuite d'un rêve* où il relate ses neuf années de périple en Espagne et son questionnement identitaire, social et politique après avoir pris une pirogue en 2006. Suite au constat terrible des dangers et des conditions de vie des migrants aussi bien sur les routes migratoires qu'en Europe, il décide de revenir dans son pays natal pour créer son rêve : permettre à chaque jeune de s'accomplir et de réaliser son propre projet de vie. (Note sur le droit au voyage, on ne dit pas non au mouvement)

Depuis son démarrage, l'association entretient une connexion particulière entre l'Espagne et le Sénégal. Cela est directement lié à l'histoire personnelle de son fondateur Mamadou Dia, mais aussi parce que les Sénégalais continuent à arriver en grand nombre en Espagne et à y vivre, avec de nombreuses difficultés tel que le racisme.

Au Sénégal, 75% de l'ensemble des jeunes ont moins de 35 ans et 35,8 % ont entre 15 à 35 ans¹. La situation économique du pays ne leur offre pas de perspectives concrètes personnelles et professionnelles. Les opportunités en matière de formation restent aussi limitées, en particulier pour les femmes en milieu rural. C'est pourquoi Hahatay a dès le départ choisi d'apporter une attention particulière à la jeunesse et aux femmes, deux groupes cibles qui ont des spécificités et des besoins qui leur sont propres.

L'association est appuyée par une multitude de profils et de public variés (habitants de Gandiol et de Saint-Louis, jeunes volontaires, étudiants, artistes, volontaires européens ..) qui lui apportent une diversité culturelle riche et des compétences humaines plurielles.

***« Une organisation active - proactive - activiste - utopique - audacieuse -
Interculturelle - consciente – globale »***

Hahatay s'est d'abord développé pendant plusieurs années dans la commune Gandiol, qui regroupe plusieurs villages situés sur la Grande-Côte à l'embouchure du fleuve Sénégal. Près de 30.000 habitants y vivent essentiellement de la pêche, d'agriculture et de commerce.

« Agir localement pour un impact global »

Face à l'émergence de nouveaux enjeux, et poussé par la volonté de faire rayonner l'impact de l'association à une plus grande échelle, Hahatay a ouvert deux nouveaux centres d'activités dans la ville de Saint-Louis.

Située à quelques kilomètres de la région de Saint-Louis et particulièrement la commune de Gandiol est aussi confrontée au départ massif des jeunes vers l'Europe. Pour tenter de répondre à ce défi pour la jeunesse de la région, l'association a développé deux nouvelles entités : Jangkom qui a pour mission de promouvoir les industries culturelles et créatives à Saint-Louis. Il vise à encourager les talents créatifs et entrepreneuriaux, en permettant aux

¹ Pourcentage obtenu sur base des derniers chiffres publiés par l'Agence nationale de la statistique et de la démographie (ANSD) du Sénégal en 2023

individus et aux entreprises de développer leurs compétences et de réussir dans ce secteur. Des formations dans les domaines de la photographie, de l'audiovisuel et du design graphique y sont proposées. Le centre sert de point de rencontre pour les artistes, les créateurs et les entrepreneurs culturels. Il offre des espaces de travail partagés, un Hub d'affaires, des salles d'exposition, des ateliers et bien plus encore.

Et Ndar Weesul, un centre culturel située dans un bâtiment classé au patrimoine mondial de l'UNESCO catalyseur d'initiatives dans les domaines du patrimoine, de la culture et de la communication, qui propose un espace dédié à l'expression artistique, à la préservation du patrimoine et à l'échange interculturel

Dans une perspective créative et innovante, Hahatay a développé ces nouveaux projets en reprenant les bonnes pratiques issues de l'expérience saint-louisienne, et en adaptant ces outils aux réalités rurales et urbaines différentes.

Depuis, Hahatay n'a cessé de grandir, d'expérimenter et d'innover sur ces deux espaces stratégiquement différents au point de devenir un acteur majeur dans la région de Saint-Louis. Parallèlement, l'organisation prévoit de poursuivre l'amélioration de son « écosystème » en étendant ses partenariats et ses activités dans d'autres régions du Sénégal (Richard Toll, Dakar, Casamance) et en Espagne.

1.3 Vision

***« Une vision holistique et collective
pour bâtir des communautés intégrées,
où la créativité, la durabilité et l'autoréalisation se conjuguent
pour devenir un modèle de résilience et d'inspiration en Afrique »***

HAHATAY son risas de Gandiol a pour vision d'être un modèle de référence dans le domaine de la coopération et de l'auto-réalisation communautaire africaine.

Cela passe par l'observation des défis rencontrés au sein de la communauté de Gandiol et de Saint-Louis, et par la formulation de réponses innovantes et créative sur base des ressources existantes et en développant les capacités des acteurs locaux.

« Un pont entre ESPOIR et ACTION »

L'association propose un espace de rencontre qui unit un groupe de personnes avec la même inquiétude et l'engagement de s'impliquer pour un développement humain intégral.

« Le Sénégal est l'Eldorado »

L'association prône le voyage et la rencontre d'autres cultures, tout en mettant en lumière que l'eldorado n'est pas un rêve qui se réalise nécessairement ailleurs. Il existe dans chaque lieu des possibilités, des opportunités, des choses à construire ou déconstruire et des rêves à bâtir, y compris au Sénégal, en Afrique.

1.4 Missions

Hahatay se donne pour mission de soutenir la concrétisation des aspirations personnelles et professionnelles des jeunes et de sa communauté à travers la méthode d'expérimentation suivante (**schéma**) :

- ➔ IDENTIFIER LES BESOINS ET DEFIS EXISTANTS DE FACON CRITIQUE, DECOMPLEXEE ET EN INTEGRANT DES PERSPECTIVES MUTLIPLES
- ➔ FORMULER DES REPONSES INNOVANTES ET CREATIVES SUR BASE DES RESSOURCES EXISTANTES ET EN DEVELOPPANT LES CAPACITES DES ACTEURS LOCAUX
- ➔ EVALUER L'IMPACT EN METTANT L'EXPERIENCE ISSUE DU TERRAIN AU PREMIER PLAN
- ➔ RECTIFIER ET AMELIORER L'ACTION/LE PROCESSUS SI NECESSAIRE
- ➔ PERENNISER LES ACTIVITES ET LES IDEES

Chacune de ces étapes est réalisée en co-crédation avec la communautéd concernée.

Le travail s'articule concrètement autour de cinq missions qui sont la réponse de Hahatay face à la question migratoire actuelle dans un monde globalisé et interconnecté :

MIGRER EST UN DROIT

Hahatay propose des activités de sensibilisation, d'information et un plaidoyer actif afin que les migrations soient considérées comme un « phénomène naturel et une opportunité », au lieu d'être considérés comme une « menace croissante ». Par ailleurs, la quête de soi ou la recherche d'un ailleurs fait partie de la nature humaine et est trop souvent sous-estimé dans les débats médiatiques et politiques. L'association plaide pour que ce droit de voyager s'exerce dans des conditions sêres et sécurisées.

COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE

La communication communautaire englobe les personnes déterminées à construire et à maintenir des moyens et des espaces où les gens s'expriment, écoutent, reconnaissent et agissent pour le développement de leurs propres communautés. Soutenir la création de récits de vie, avec un langage et une identité esthétique propres à chacun est un outil puissant capable de générer un véritable changement. Il peut être utilisé dans toutes les sphères qui touchent à l'existence d'un individu et d'une collectivité (construction, agriculture, textile...).

« Un développement équitable et transformateur qui place les gens au centre et renforce leurs capacités durablement »

En ce sens, les communicateurs communautaires et les médias communautaires sont orientés pour transformer la structure de la société. Cela, en identifiant les causes des inégalités et des injustices qui empêchent le développement souhaité (la discrimination, le racisme, le machisme, la violence, le capitalisme sauvage qui pillent la nature et les gens...). Il est utile de préciser que la communication communautaire n'est pas exclusivement auto-centrée et inclut un dialogue avec le monde à travers des rencontres internationales, des voyages, des conférences, des visites...

AUTONOMISATION DES JEUNES

Inspirée par le concept wolof “Menenek” qui signifie “ tout est possible”, l’association aspire à motiver et soutenir activement la formation, l’économie sociale et solidaire pour l’autonomisation des jeunes et des femmes dans le but de réduire la pauvreté et les inégalités de genre. Tout développement communautaire nécessite l’accès aux savoirs, savoir être et faire, à la formation, à la culture et à un emploi stable permettant à chacun de vivre dignement. A ce bagage plus formel s’ajoute également la nécessité d’avoir un cadre propice à la création et au développement de l’imaginaire.

Le développement de l’individu passe par la connaissance de soi et de son environnement. Hahatay s’est engagé à promouvoir la culture locale qui est un pilier de l’identité communautaire.

VALORISATION ET PROMOTION DU PATRIMOINE CULTUREL

HAHATAY envisage « la culture » dans son sens le plus large, comme « l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances ».²

***« La culture est un espace de création perpétuelle, une manière de saisir et d’explorer la réalité dans toutes ses dimensions; c’est un objet mouvant, en constante redéfinition »
Felwine SARR, Afrotopia.***

Cette dimension culturelle est valorisée dans l’ensemble des activités de Hahatay, avec la conviction qu’il s’agit d’un levier de transformation sociale et de mobilisation des ressources.

Avec l’ouverture de son nouveau centre culturel pluridisciplinaire Ndar Weesul, Hahatay propose une programmation spécifique autour de ces trois axes principaux :

-Patrimoine : Valorisation du patrimoine matériel et immatériel de Saint-Louis, sensibilisation à l'histoire et à la culture de la ville.

-Culture : Soutien à la création artistique et culturelle, promotion de la diversité culturelle, organisation d'événements culturels.

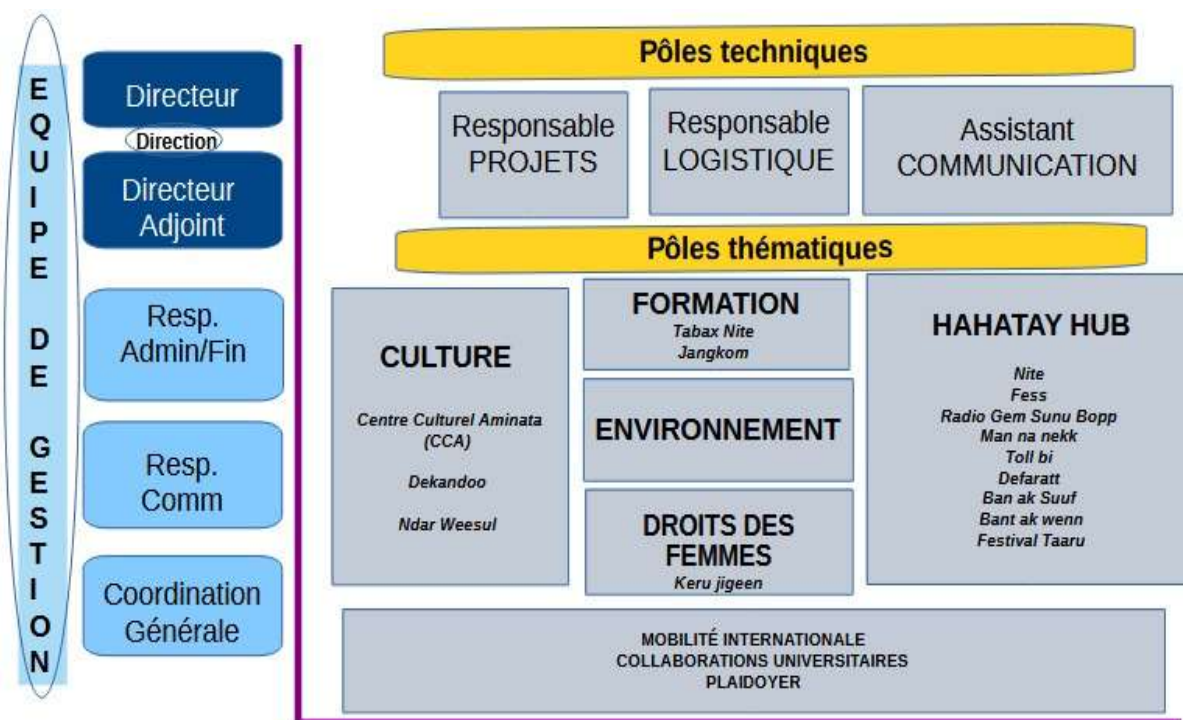
- Communication : Formation aux métiers de la communication, sensibilisation aux enjeux de l'information et de la communication, création d'une plateforme d'échange et de partage.

² Conférence mondiale sur les politiques culturelles : rapport final de la conférence internationale organisée par l'UNESCO du 26.7 au 6.8.1982 à Mexico.

L'espace se veut dynamique, ouvert et disponible pour accueillir des initiatives culturelles innovantes et pertinentes.

Pour mener à bien ses missions, Hahatay peut compter sur une équipe jeune, engagée et dynamique qui se caractérise par une diversité enrichissante (milieux socio-économiques, formation, parcours personnel, professionnel, compétences, ...). L'association ayant beaucoup évolué ces dernières années, la définition d'un organigramme interne a permis à l'équipe de mieux se situer et de pouvoir collaborer de façon plus efficiente. Un effort a notamment été réalisé en matière de renforcement de la coordination et de la communication générales.

Cet outil visuel reflète la philosophie de travail de l'association (organigramme organique et horizontal) et illustre les centres d'actions des membres de Hahatay :



Le fait d'avoir une équipe diversifiée permet à Hahatay d'avoir une approche pluridisciplinaire authentique et unique dans de nombreux domaines (culture, art, écologie, élevage, artisanat, santé etc). Cela constitue aussi de nombreux challenges pour que l'ensemble des acteurs puissent travailler en étroite collaboration et avec la prise en compte de leurs besoins et leur réalisation.

1.5 Cadre théorique

Déclaration universelle des droits de l'Homme

Hahatay défend l'article 13 de La Déclaration universelle des droits de l'Homme (ONU, 1948) qui affirme que chaque individu a le droit de "quitter tout pays, y compris le sien, et de revenir dans son pays.

« Ku dul tukki doo xam fu dëkk neexe »³.

UTOPIE

Les différentes idées et concepts issus de l'essai « Afrotopia » écrit par l'économiste et écrivain sénégalais Felwine Sarr reflètent bien la philosophie qui anime l'association pour mener à bien ses missions ; En particulier, sa définition du concept d' « utopie » - trop souvent synonyme d'un projet séduisant mais irréalisable- est portée par Hahatay qui poursuit « une utopie active qui vise à mettre en lumière les vastes espaces possibles des réalités africaines et à les fertiliser».

« Toute utopie est fondamentalement active. Elle ne se contente pas de rêver d'un atopos, d'un ailleurs qui ne serait pas encore : elle le conçoit, le construit et essaie de traduire cette pensée en actions. »⁴

Hahatay propose donc à la jeunesse locale de se rassembler autour de la construction d'un idéal possible à atteindre en rassemblant leurs efforts dans une association.

REALISATION HUMAINE

Notre compréhension de la réalisation humaine coïncide avec la classification de Nussbaum des « capacités fonctionnelles humaines centrales »⁵:

- La vie : Être capable de vivre une vie humaine de durée normale jusqu'à sa fin ;
- La bonne santé du corps ;
- L'intégrité du corps : pouvoir se déplacer librement d'un endroit à un autre;
- être capable d'utiliser les sens, imaginer, penser et raisonner et être capable de le faire grâce à une bonne éducation;

³ Proverbe sénégalais wolof signifiant « Celui qui ne voyage pas ne peut pas savoir là où il fait bon vivre »

⁴ L'Afrique a besoin d'une utopie Par Felwine Sarr, Propos recueillis par Jacques Nguimbous et Jean Merckaert Pages 78 à 81 23 février 2016

⁵ Nussbaum, 2012 : 55-57

- Les émotions : avoir des liens affectifs avec les choses et les gens;
- La raison pratique : être capable de former un concept de bien et réfléchir de manière critique à la vie;
- L'affiliation : pouvoir vivre et s'intéresser à d'autres êtres humains et être traité d'une manière digne avec la même valeur que le reste, sans être victime de discrimination paraisons de race, de sexe, d'orientation sexuelle, de religion, de caste, d'origine ethnique ou d'origine;
- Les autres espèces : s'intéresser et entrer en relation avec les animaux, et la nature;
- Le jeu : rire, jouer et profiter de loisirs;
- Le contrôle sur son environnement politique et matériel: pouvoir participer aux décisions politiques qui régissent notre vie, et posséder des biens (terre et matériel) à soi et protégés.

Comme le dit l'article 29 de la Charte africaine, à Hahatay nous travaillons pour « Préserver et renforcer les valeurs culturelles africaines positives dans leurs relations avec les autres membres de la société (mondiale) dans un esprit de tolérance, de dialogue et de consultation et, en général, contribuer à la promotion du bien-être moral de la société ».

1.6 Valeurs

Les principes éthiques au sein d'une communauté sont essentiels. Ce sont eux qui guident les actions et les prises de positions. Ainsi, Hahatay a la ferme conviction que toute action de développement communautaire passe d'abord par la solidarité et l'engagement de chacun. Il s'agit d'un modèle de coexistence qui tient équitablement compte de ces deux niveaux et deux identités :

- L'individu : lui permettre de grandir et de se développer dans la diversité
- La communauté : nous rappelle notre interdépendance avec les autres et avec la nature

Cet équilibre entre ces deux mondes ne peut marcher que si tous les acteurs concernés sont impliqués : la jeunesse, les femmes, les hommes, la société civile et l'État.

Les valeurs de l'association sont :

RESPECT

Nous acceptons toute personne comme elle est. Nous sommes à l'écoute, compréhensifs, tolérants et ne faisons aucune distinction d'âge, de genre, de religion, d'origine sociale ou de niveau d'éducation. Nous agissons de manière éthique, en respectant l'environnement et en contribuant au développement durable de la communauté.

EQUITE

Nous permettons à toute personne d'avoir accès aux mêmes opportunités en considérant leurs spécificités et besoins individuels, tout en assurant une égalité dans le cadre du travail effectué. Nous soulignons l'importance du vivre ensemble et de la paix pour tous.

Avec la mise en place du Plan d'Égalité et Gestion de la Diversité, Hahatay tend à valoriser la mixité et la diversité au sein de l'équipe et du public (équilibre hommes /femmes, formations hétérogènes, âge, origine ..).

SOLIDARITE

C'est un enrichissement mutuel. Nous échangeons nos connaissances et expériences au sein de la communauté et avec nos partenaires au sens large. Nous valorisons la diversité des expressions culturelles et encourage le dialogue interculturel.

CREATIVITE

Nous cherchons des solutions innovantes et des pratiques nouvelles pour répondre aux défis du quotidien. Nous soutenons les initiatives originales et l'expérimentation.

ENGAGEMENT

Nous posons un regard positif sur notre travail, et réalisons notre mission avec engagement
Nous contribuons, par notre énergie et notre plaidoyer, à motiver les autres et à changer

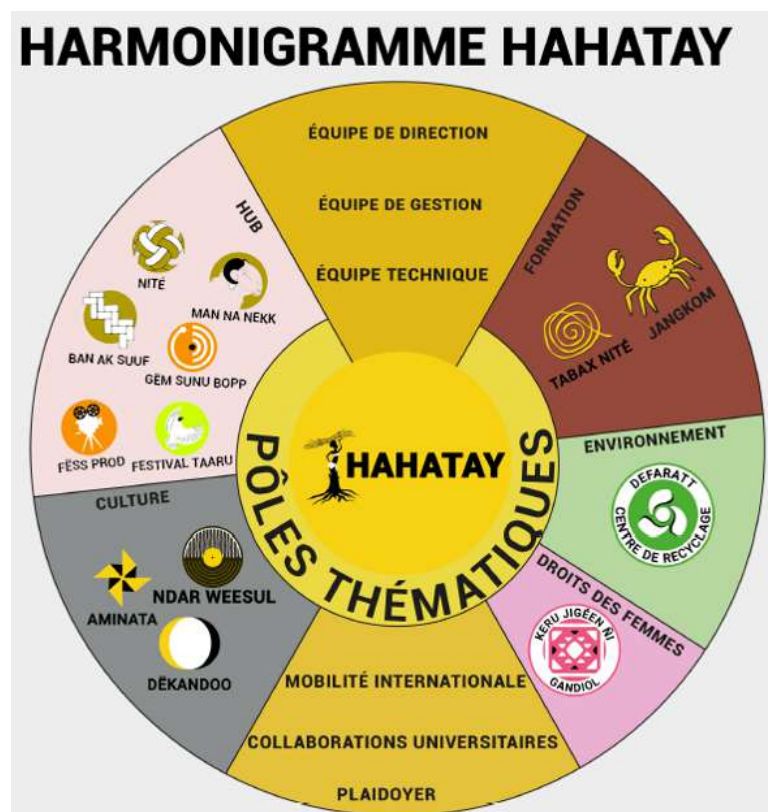
les choses. Nous encourageons les acteurs locaux et la société civile à avoir un esprit critique et à faire entendre leur voix.

PROFESSIONALISME

Nous proposons des activités et du contenu de manière intègre, engagée et efficace. Nous travaillons d'une façon responsable en confiance avec tous les différents acteurs. Nous valorisons le savoir-faire local et contribuons au développement des compétences des acteurs locaux.

1.7 Domaines d'activités

Hahatay a développé un visuel « L'harmonigramme », permettant de mettre en évidence l'ensemble de ses initiatives éducatives, culturelles et environnementales à caractère social.



Au fur et à mesure de son évolution, l'association a étendu son champ d'action dans plusieurs domaines à partir de son Lab Def'art Jotna, l'espace de la pensée active et des utopies possibles: **Éducation, Formation, Agriculture et Élevage, Construction, Santé, Emploi, Tourisme, Culture, Communication et Environnement.**

CULTURE

Comme le disait si bien Léopold Sédar Senghor, *la culture est la clé du développement. Elle est le terreau fertile où poussent les idées, les innovations et les solutions.* Nous pensons que l'auto-réalisation de la commune de Gandiol et de Saint-Louis doit s'accomplir par le devoir fondamental du développement du patrimoine en mouvement.

« Le développement de l'Afrique ne peut être authentique que s'il s'appuie sur la reconnaissance de notre histoire, la valorisation de notre diversité et la force de notre unité. »

Felwine SARR, Afrotopia.

C'est pourquoi, nous croyons qu'il est essentiel de promouvoir et de mettre en lumière le patrimoine culturel de notre communauté. Cela, à travers plusieurs projets solides et durables mis en place avec l'implication de différents acteurs locaux et internationaux.

- **Le centre culturel Sunnu Xarit Aminata**

Il contribue au développement humain, équitable, durable et endogène de Gandiol à travers la culture et la communication. L'objectif est de valoriser et de rendre visible les ressources et les talents locaux pour le développement, autant pour aujourd'hui, que pour les générations futures.

Le centre est un lieu d'exception qui permet autant l'échange des idées que des informations au sein de la communauté. Cela à travers la participation, l'inclusion et la collaboration de tous les membres.

Chaque année, ce sont plus d'une centaine d'activités culturelles qui sont réalisées au centre culturel Aminata, avec la participation de près de 10 00 personnes au total (53% de femmes). Parmi ces initiatives, il y a des activités gratuites proposées aux enfants. Nous

sommes conscients de l'importance de l'éducation qui permet à l'enfant de s'insérer dans le futur dans le tissu socio-économique local et d'accéder à un emploi stable et durable. Elle stimule la productivité, l'innovation et l'entrepreneuriat.

Nous organisons aussi des tournées en Gambie et au Sénégal pour visiter des projets innovants dans le domaine de la culture, de l'agriculture et des nouvelles technologies afin de créer des synergies et des réseaux : Ñu seeti leen.

- **Festival Taaru Gandiol**

Taaru signifie “ beauté” en wolof. Le festival a pour ambition de mettre en lumière le potentiel de la zone naturelle de Gandiol et de sa population. Cela à travers la mise en valeur du patrimoine local (visibilité des activités économiques traditionnelles et des productions artisanales) mais aussi de la promotion culturelle (artistes locaux et nationaux), de la promotion de l'engagement citoyen et de l'émancipation de la jeunesse. Le festival permet de renforcer les liens et les synergies au sein de la communauté, de promouvoir la participation des habitants et d'offrir un divertissement culturel riche.

- **Ndar Weesul**

Ndar Weesul est un catalyseur d'initiatives dans les domaines du patrimoine, de la culture et de la communication situé à Saint-Louis. Notre ambition à travers ce projet est de préserver le patrimoine culturel de la ville et de la mettre en valeur. C'est un espace de rencontre et de collaboration entre la société civile, les artistes et les acteurs culturels. Par ce biais, nous soutenons les initiatives locales et les acteurs culturels. Nous sommes convaincus que promouvoir la diversité des expressions culturelles passe par l'inclusion, l'ouverture, l'innovation et la collaboration.

Ces projets offrent des lieux pour s'exprimer, apprendre sur son histoire, son identité et sa communauté.

- **Résidences artistiques DEKANDOO**

Dekandoo est un carrefour clé de l'innovation est un lieu d'inspiration. C'est un espace pour la recherche, la création et l'expérimentation, qui incite à la collaboration, l'inclusion, à la curiosité et à l'ouverture à travers un engagement éthique et transparent. Dekandoo est également nommé l'espace « ATTAYA » qui signifie « thé » en wolof. Au-delà du fait de

boire du thé ensemble, l'esprit de "ATTAYA" c'est un de ces moments de l'école de vie que nous retrouvons dans les diverses et multiples cultures que nous avons en Afrique.

Ainsi, le Campement ATTAYA est un espace qui permet aux personnes de différents horizons de partager leur culture et activités. Cet espace dynamique et inclusif est un lieu de réflexion , d'échange qui permet de briser les stéréotypes et préjugés qui entravent les relations interculturelles. Il met l'attention sur le dialogue, la connexion interculturelle, la co-création et l'apprentissage mutuel.

- **Echanges Sud-Sud**

A travers sa stratégie de développement et ses activités diversifiées, Hahatay souhaite développer un solide réseau d'échange et de partenariat avec d'autres pays du Sud. Une première expérience positive a débuté avec Cuba : Saint-Louis au Sénégal et la Havane à Cuba, sont classées au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ces deux villes ont beaucoup de similarités au niveau architectural et au niveau des défis qu'elles rencontrent, notamment la conservation et la mise à jour du patrimoine. Le partage d'expérience est mis au premier plan de cette relation de partenariat.

HUB

- **Fëss prod audiovisuel**

Il s'agit d'une équipe de production qui gère la stratégie de communication globale, établit une ligne directrice et rend visible le travail de Hahatay sur les différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, site web etc).

- **Nite - Textile Gandiol**

Nite est un exemple des réalisations et des talents créatifs des femmes de Gandiol. Le projet vise à les soutenir dans l'artisanat et l'auto-entreprenariat. Elle célèbre et promeut l'identité sénégalaise à travers des créations vestimentaires uniques. Il s'agit de valoriser les origines et appartenances identitaires à travers le tissu et avec des matériaux écologiques (teintures naturelles...). Afin d'accroître la visibilité de ces réalisations, un espace créatif où les produits sont exposés et disponibles à la vente a ouvert au sein de l'espace Ndar Weesul au centre ville de Saint-Louis.

- Man na nekk - Bergerie Gandiol

Man na nekk est une entreprise qui évolue dans l'élevage. Depuis 2020 jusqu'à aujourd'hui, les élèves des écoles de Gandiol poursuivent leur rencontres et visites à la ferme moderne. Man na nekk. Il y a eu également une participation active à la Fédération des Eleveurs de Saint Louis.

Pour Hahatay, investir dans les secteurs de l'agriculture, l'élevage, la pisciculture et la transformation, c'est garantir une alimentation locale et durable, tout en créant de l'emploi et de la valeur ajoutée pour les récoltes. En ce sens, un jardin communautaire dans le village de Ndiol a été construit, ainsi que deux poulaillers communautaires dans les villages de Ricotte et Mouit, gérés par l'association des femmes de la communauté.

- Sunu Bopp FM -88.3

SUNU BOPP FM est à la fois la voie et la voix de la communauté de Gandiol. Elle joue un rôle significatif tant dans la diffusion des programmes que dans la transmission de la culture. Elle est un outil puissant et un moyen non négligeable de sensibiliser le public sur des questions sociales, environnementales, politiques et culturelles importantes, même dans les zones les plus reculées. Des émissions de radio sur la santé, la visibilité des projets des femmes se font régulièrement.

- Ban Ak Suuf - Bioconstruction

Ce projet favorise l'adoption de pratiques de construction durables et respectueuses de l'environnement. Grâce à l'utilisation des matériaux naturels, recyclés, et renouvelables, ils créent des espaces de vie sains en lien avec la nature.

DROIT DES FEMMES

- Keru Jigeeen Ni

“La maison des femmes” est un espace de participation de groupements féminins de la commune de Ndiebene Gandiol. L'objectif est de créer un espace sûr, accueillant et diversifié qui représente la pluralité des femmes dans la communauté et qui travaille sur leurs besoins fondamentaux et leurs intérêts stratégiques en tant que femmes. L'association contribue à leur autonomisation et au réseautage professionnel en promouvant le leadership féminin et en mettant en valeur leur savoir-faire et talents.

ENVIRONNEMENT

- Defaratt Recyclage

L'entreprise Defaratt Recyclage située dans le village de Ndiebene (Gandiol), est installée dans une usine de transformation de plastique recyclé. Elle vise à rassembler les déchets et à créer de nouveaux objets. Dans notre environnement actuel où le changement climatique a un fort impact négatif sur nos conditions de vie, Defaratt Recyclage s'engage à être un acteur clé dans l'économie circulaire en favorisant la créativité et l'innovation. Convaincue de l'importance de réduire l'impact environnemental, elle promeut le recyclage et la durabilité des produits.

FORMATIONS

Hahatay possède deux centres principaux de formations :

- TABAX NITE

TABAX NITE est le grand pôle de formation pratique de Hahatay. Il s'agit d'un espace d'autoréalisation et d'expérimentation dans le village de Ndiol qui propose l'apprentissage de différents métiers (couture, éco-construction, agro-écologie...). On y trouve un centre de santé, une maison des femmes, un centre de communication communautaire, plusieurs salles de formation professionnelle et un potager communautaire expérimental. Le centre a la particularité d'avoir été construit avec des matériaux respectueux de l'environnement (argile et paille).

- JANGKOM

Jangkom est un grand pôle d'apprentissage pratique situé au cœur de la ville de Saint-Louis. Il offre des formations en photographie, design graphique et audiovisuel. Lieu d'inspiration créative, il sert de point de rencontre pour les artistes, les créateurs, et les entrepreneurs culturels grâce à des espaces de travail partagés, un Hub d'affaires, des salles d'exposition, des ateliers et une cafétéria. Les masters classes sont animés par les experts du secteur. La vision de Jangkom est de positionner les Industries Culturelles et Créatives comme moteur essentiel de l'innovation, de la croissance économique et de l'épanouissement personnel.

PLAIDOYER

Nord-Sud

L'association lutte pour que le droit de voyager se fasse dans des conditions sûres et sécurisées. C'est pourquoi, elle met en place des échanges interculturels entre des jeunes sénégalais et des jeunes espagnols qui aboutissent à des rencontres en Espagne et au Sénégal, dont l'objectif est de discuter sur divers thèmes en lien avec l'interculturalité, la migration et la culture. Cela permet de briser les stéréotypes et d'avoir une meilleure vision de la réalité des deux pays. L'association soutient également des jeunes de Hahatay dans le cadre de leur participation à des événements en Espagne. L'association a également développé des relations universitaires, des échanges avec les consulats, proposé des conférences...

2. Axes de travail

« Expérimenter un modèle africain de durabilité et de créativité »

La définition de la stratégie à développer pour les cinq prochaines années est découpée en deux parties complémentaires :

La première partie décline en objectifs et en actions les différents domaines d'intervention présentés précédemment. Ils ont été regroupés en trois axes de travail stratégiques :

- **Ubuntu**, *concept africain, signifie je suis parce que nous sommes* : Transformation Digitale et Culturelle
- **Jokko**, *concept africain, signifie les liens qui nous lient* : Autoréalisation Communautaire
- **Wernguel** *concept africain, signifie le respect des cycles* : Une Économie Verte et Circulaire
- **Banex** *concept africain, signifie le bonheur de la paix* : Un espace de Dialogue et de Rencontres des mondes

La deuxième partie présente les objectifs spécifiques liés à des thématiques qui se retrouvent de façon transversale dans l'ensemble des projets réalisées par l'association, à savoir :

- **Les Droits humains**
- **La mobilité et la migration**
- **L'équité écologique**

2.1 Axes stratégiques

	OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS
U B U N T U	Favoriser un laboratoire de créativité, reliant patrimoine et innovation	Industries culturelles et créatives : Création d'un pôle régional englobant musique, arts visuels, cinéma, design et production numérique, réunir tous les espaces culturels de la région.	1 pôle régional fonctionnel d'ici 2027 avec au moins 5 disciplines représentées
		Plateforme digitale régionale : Développement d'un espace numérique pour connecter les talents locaux aux marchés nationaux et internationaux.	Lancement de la plateforme d'ici fin 2026 – 100 utilisateurs actifs en 1re année

		Création et fonctionnement d'un réseau des Résidences artistiques: Espaces collaboratifs interconnectés pour artistes, chercheurs et créateurs, favorisant la co-crédation et l'échange d'idées.	Crédation de 5 résidences artistiques interconnectées d'ici 2030 – 20 artistes accueillis par an
J O K K O	Donner aux femmes et aux jeunes les moyens de devenir des acteurs clés du changement.	Modélisation et implémentation de Tabax Nite : Formations en bioconstruction, artisanat, agriculture durable et recyclage, avec des certifications reconnues.	Crédation de 8 formations certifiantes (3 en bioconstruction, 3 artisanat, 2 agriculture durable) – 300 personnes formées en 5 ans
		Crédation de coopératives communautaires : Soutenir les initiatives locales dans les secteurs stratégiques comme l'agriculture, l'artisanat et le recyclage.	Crédation de 10 coopératives – 50 emplois verts directs créés d'ici 2030

		Hahatay Hub : Centres d'accompagnement pour l'entrepreneuriat et l'innovation, reliant les communautés aux opportunités.	Accompagnement de 100 entrepreneurs (dont 60 % femmes)
W E R N G U E L	Création et transformation d'un modèle d'économie respectueuse de l'environnement et génératrice de revenus.	Fermes intégrées Jiikom : Formation des jeunes à l'agroécologie, l'élevage, à l'agriculture régénérative, et la transformation alimentaire avec des pratiques modernes et durables.	4 formations par an – 300 jeunes formés sur 5 ans
		Collaboration avec les parcs nationaux et les institutions environnementales Favoriser la reforestation et l'éducation environnemental.	Au moins 3 conventions de partenariats signées avec des parcs nationaux Reforestation de 2 hectares pour restaurer les écosystèmes.

		<p>Laboratoire Defaratt, les organisations vertes et entreprises, Sonaged : Renforcement des activités de recyclage pour transformer les déchets plastiques en produits utiles et innovants.</p>	<p>Réduction de 30 % des déchets plastiques collectés sur 5 villages</p>
		<p>Habitats écologiques Baan ak Suf : Conception et participation dans la construction de logements sociaux pour les réfugiés climatiques, durables, utilisant des matériaux locaux et respectueux de l'environnement.</p>	<p>Inaugurer au moins 4 logements ou espaces sociales par an 2.</p> <p>Au moins 4 action communautaire (construction participative) par chantier</p>
B A N E	<p>Proposer un modèle intégral de destination nationale et internationale pour la créativité, la création de nouveaux récits et la durabilité.</p>	<p>Festivals, forums et rencontres : Renforcement et appui aux événements phares comme Jazz Saint-Louis, Taaru Gandiol et Ndaje Street, Journafrigue etc... et organisation de forums sur la durabilité et justice climatique.</p>	<p>Au moins 2 conventions de collaboration événementielle</p> <p>Au moins 5 (co)organisation de forum sur la durabilité et justice climatique</p>

E X		Tourisme culturel et écologique : Valorisation des produits culturels et naturels de la région pour attirer un public mondial tout en préservant l'environnement.	Une page spécifique créée à cet effet sur le site internet de l'association. 50 publications annuelles sur les réseaux sociaux pour mettre en avant les produits culturels et naturels de la région
		Protection et valorisations des patrimoines culturels : Accroître la visibilité de Saint Louis, et promouvoir ses patrimoines immatériels et immatériels	Une page spécifique créée à cet effet sur le site internet de l'association. 30 publications annuelles sur les réseaux sociaux pour mettre en avant les patrimoines culturels de Saint-Louis

2.2 Axes transversaux

OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS
DROITS HUMAINS	Promouvoir l'égalité des genres	Atteindre l'ensemble des indicateurs

	Protéger les droits des femmes et des jeunes	indiqués dans la partie « axes de travail » de la section « PLAN POUR L'EGALITE ET L'EQUITE DE GENRE » (cf. page XX)
MOBILITE ET MIGRATION	Créer des ponts pour réunir les peuples du monde	Au moins 1 édition annuelle du programme interculturel à Attaya
	Sensibiliser les autorité et les jeunes à des voies de migration sûres	Au moins 2 apparitions dans la presse / les médias par an
	Militer pour l'obtention des visas pour des voyages sûrs	Au moins 2 personnes voyagent chaque année (1 fille) à l'étranger de manière légale grâce à l'intermédiation Hahatay
EQUITE ECOLOGIQUE	Gestion durable des ressources naturelles	Développer un programme environnemental annuel avec le parc national y les services de l'environnement
	Faire du plaidoyer en faveur de la justice climatique	Au moins 2 apparitions dans la presse / les médias par an

3. Travail en réseau

Avec une zone d'activités et une influence croissante, Hahatay est en train de devenir un acteur-clé de leadership social aussi bien sur le plan régional que national, voire international. Le tableau ci-dessous reprend la liste non exhaustive des partenaires avec lesquels l'association collabore à différents niveaux :

(Proposition de schématiser les différents types de partenariats – lister sur base de l'année 2024 et des partenariats véritablement actifs/que HAHATAY souhaitent développer davantage durant la période 2025-2030) :

ONGDs internationales
Associations et Organisations nationales
Organisations gouvernementales
Universités
Espaces de pensée
Événements
Entreprises

4. Suivi et évaluation

Pour obtenir les meilleurs résultats possibles, une proposition d'évaluation annuelle a été élaborée sur la base de la méthode d'amélioration continue (planifier - faire - vérifier - agir), qui permettra d'identifier tous les processus et l'analyse de chaque étape réalisée dans le Plan Stratégique.

L'implication des équipes et des parties prenantes est essentielle pour le succès de l'amélioration continue. Les collaborateurs sont souvent les mieux placés pour identifier les inefficacités et proposer des solutions pratiques.

5. Conclusion

« Construire Ensemble, Devenir Ensemble »

Tabax Nek est bien plus qu'un plan stratégique. C'est une vision collective pour un modèle communautaire où chaque individu peut exister pleinement, créer et prospérer. En combinant tradition et innovation, ce projet ouvre la voie à une transformation durable et inclusive.

Ensemble,

Tabax Nek,

Notre présent.

Ce plan sera en vigueur de 2025 à 2030, année au cours de laquelle un nouveau plan qui nous aidera à atteindre nos objectifs devra être réalisé.

Ce document est dûment respecté et signé par toutes les personnes qui composent Hahatay, ainsi que les bénévoles ou stagiaires.

Gandioli janvier 2025

Mamadou Dia

Président de Hahatay



HAHATAY GANDIOL
NINEA: 006816849 0K9
GANDIOL - SAINT LOUIS
info@hahatay.org