



## PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2024

### Hahatay son risas de Gandiol

**#Hahatay**  
#laboratoire\_de\_developpement  
\_communautaire\_durable #Dekandoo  
Migration Dev\_com Fëss  
#voyager\_est\_un\_droit #jiigen\_ju\_jook  
#Gandiol\_reek  
Environnement Agriculture Culture  
Santé Formation Tourisme Education  
Construction Communication Emploi  
**#lab\_defar\_jotna**  
#Gandiol #Reewu\_xaleyi  
#Festival\_Taaru\_Gandiol  
#Centreculturelaminata  
#Jokalante  
#Geum\_sunu\_boop\_FM  
#Setal\_sunu\_Gandiol  
**#Doxandem**  
#Door\_waar Fëss Prod  
**#Xipil**  
#Sunu\_keur  
#Xew\_xew  
#Baan\_ak\_suuf  
**#Menenek**



Diciembre 2018



## INDICE

1. Introducción y fundamentos teóricos .....pág. 3
2. Misión, Visión y Principios .....pág. 12
3. Líneas estratégicas y Planificación.....pág. 14
4. Contrapartes y sectores de intervención.....pág. 29
5. Seguimiento y evaluación.....pág. 30



## 1. Introducción y fundamentos teóricos

Hahatay es una asociación senegalesa, inscrita en el registro de asociación de la Gobernanza de la Región de Saint Louis el 3 de octubre de 2016 bajo el número N. 001645GRSL/YD, tras dos años de ejercicio de actividades en España y Senegal bajo cobertura del registro español de asociaciones en Cataluña, con el que actualmente no se ejerce.

Su origen nace de la doble experiencia migratoria de Mamadou Dia, su fundador: en 2006 este joven emprendedor no se conforma con las oportunidades que se le ofrecen en su entorno ni con las trabas burocráticas que los países europeos le ponen para proseguir sus estudios superiores en Francia, por lo que decide optar por otra vía más arriesgada.

Tras 9 años de periplo en España y su necesario cuestionamiento identitario, societario y político, Mamadou decide volver a su país de origen a comprometerse activamente con su desarrollo.

Es esta una nueva experiencia migratoria, también llena de barreras y prejuicios, para empezar un proyecto que busca generar cambio y conciencia crítica entre la juventud.

El objetivo principal de Hahatay es **luchar contra la emigración de la juventud africana en condiciones de inseguridad**

Para ello se trabaja concretamente en dos líneas de actuación, que son #nuestrarespuesta a la cuestión migratoria actual en un mundo globalizado e interconectado:

#MIGRAR ES UN DERECHO (sensibilización, información e incidencia política)

#GANDIOL ES EL DORADO (desarrollo comunitario)

### MIGRAR ES UN DERECHO

Las personas se mueven. Sean del país que sean o tengan la motivación que tengan. Es una situación **estructural** propia del mundo global. Irreversible. Es la consecuencia de los contactos entre los pueblos y entre las personas.

La migración es un **fenómeno global** en todos los sentidos y entre todo perfil de personas. El mundo se mueve y en particular África.

Aunque se suele dar por hecho que los flujos entre África y Europa son los de mayor volumen, el **75% de quienes cambiaron de país en África subsahariana se quedaron dentro del continente**. África es el continente con más movilidad interna, teniendo como polos Sudáfrica, Kenia, Nigeria o Senegal



El artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoce a las personas el “derecho humano de salir y regresar a su país”. Pero son los gobiernos y sus políticas los que ponen trabas y frenos o estimulan los flujos migratorios seguros en función de sus intereses ligados a una economía capitalista de mercado.

Aunque la migración es un **fenómeno histórico** que ha hecho siempre progresar a las sociedades tanto de origen como de acogida, en estos últimos tiempos, el control de los flujos migratorios hacia Europa está siendo politizado y manipulado para sacar rédito electoral en una situación de crisis económica. Las llegadas en **condiciones inhumanas** de miles de personas a las costas mediterráneas ponen imagen a una **política europea sobre inmigración fallida** que ha dejado en los últimos años 16.000 muertos en el mar y un caldo de cultivo propicio para el peligroso crecimiento de mensajes de odio.

No es la crisis de refugiados lo que rompe Europa, es el debate sobre ella: es el mal uso que se está haciendo sobre un tema delicadísimo y que no se está gestionando poniendo en el centro lo importante: los seres humanos.

No existe crisis migratoria: existe una crisis de acogida. Los valores de solidaridad y convivencia occidentales se están resquebrajando y la Historia juzgará a la Unión Europea por permitir (incluso auspiciar) este genocidio.

El cierre de la ruta desde Libia a Italia, la criminalización y persecución de las ONG que realizaban labores de salvamento, y el deterioro de la situación en Libia, ha provocado **que la persona emigrante opte por otras maneras de llegar a su destino, aunque sean cada vez más peligrosas.**

Cada dos días de 2017 murió un inmigrante en las rutas hacia la Península Ibérica y en los primeros cinco meses de 2018 la cifra se dispara un 150%, según la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía. Las víctimas mortales, aunque son menos que en 2016, suponen casi el doble de las que se registraban una década atrás.

### **¿Por qué emigran las personas?**

Creemos que las personas que emigran son “soñadores” y no “personas desesperadas”, tienen un perfil emprendedor e inconformista y son la clase de personas que hacen avanzar el mundo. Su decisión de partir hacia otros lugares, incluso arriesgando su vida, no es del todo individual: multiplicidad de factores personales pero también familiares, comunitarios y estructurales, hacen que una persona deje su lugar de origen y se embarque hacia la incertidumbre.

En esta lista encontramos guerras y pobreza pero también un neocolonialismo feroz (a través de los medios de socialización) y una carrera voraz entre las potencias occidentales para la explotación de los recursos naturales africanos, de la que muchos gobiernos nacionales son cómplices.



## Conexión España-Senegal

La senegalesa es la 8ª comunidad extranjera residente en España: la 2ª africana detrás de Marruecos, y que cuenta con más de 56.000 personas censadas (23% mujeres).

Buena parte de la comunidad senegalesa en España se encuentra en situación administrativa irregular, lo que les impide ejercer su derecho a la ciudadanía y reduce sus vidas a trabajar clandestinamente y sin apenas acceso a los servicios básicos.

**¿Y si en vez de ver las migraciones como “crisis” las vemos como “oportunidades”?**

A pesar de ser un colectivo conocido por su buena vecindad, en España no siempre se les responde con la misma hospitalidad, siendo víctimas de numerosos episodios racistas, como las redadas en base al color de piel tan denunciadas por colectivos de defensa de los derechos humanos.

Además de trabajar en la **reivindicación de la ciudadanía plena y de la eliminación de las formas de racismo que sufren todas las personas no blancas en España**, entendemos que hay un reto de conocimiento mutuo y de valorización de las riquezas que el intercambio entre pueblos produce.

## GANDIOL ES EL DORADO

Partimos de que la juventud africana tiene, por muchas causas derivadas del colonialismo y neocolonialismo, la “mirada orientada hacia fuera”, cegada por una imagen de Occidente que no se corresponde con la realidad y que esto les impide ver el potencial y la riqueza de su entorno.

Para “reorientar la mirada hacia si misma”, trabajamos con la juventud gandolesa en una estrategia que llamamos DEF’ART JOTNA. Entendemos, como Felwine Sarr en “Afrotopia” la necesidad de “observar el continente -en este caso, el entorno- tal cual es y no tal y como debería ser”.

En este sentido nos identificamos con los artículos de la Carta Africana sobre los Derechos Humanos y de los pueblos (Carta de Banjul):

*Artículo 22- Todos los pueblos tendrán derecho a su desarrollo económico, social y cultural, con la debida consideración a su libertad e identidad y disfrutando por igual de la herencia común de la humanidad.*

*Los Estados tendrán el deber, individual o colectivamente, de garantizar el ejercicio del derecho al desarrollo.*



Artículo 24- *Todos los pueblos tendrán derecho a un entorno general satisfactorio favorable a su desarrollo.*

*Ello, tomando en consideración las virtudes de su tradición histórica y los valores de la civilización africana que deberían inspirar y caracterizar su reflejo en el concepto de derechos humanos y de los pueblos,*

*Conscientes de su deber de lograr la total liberación de Africa, cuyos pueblos todavía están luchando por su dignidad y genuina independencia, y comprometiéndose a eliminar el colonialismo, el neocolonialismo, la segregación racial y el sionismo, y a hacer desaparecer las bases militares extranjeras agresivas y toda forma de discriminación, particularmente la basada en la raza, el grupo étnico, el color, el sexo, la lengua, la religión o las opiniones políticas.*

Pensamos la evolución de nuestra comunidad dejando a un lado los conceptos y términos que se han usado para describir y medir del desarrollo (PIB, Objetivos de Desarrollo del Milenio...) los cuales creemos han fracasado al aplicarse a las sociedades africanas, negando su creatividad y su capacidad para proyectarse con nuevas maneras. Y sobre todo que no han sido capaces de baremar percepciones, sentimientos y sensaciones sobre bienestar, alegría, conciencia, compromiso o comunidad. En definitiva, que no tienen en el centro a los seres humanos, sino a la economía.

DEF'ART JOTNA es un laboratorio de desarrollo comunitario, impulsado por Hahatay pero creado por la ciudadanía en su deseo de participar activamente y bajo sus códigos en la concretización de su propio (y mejor) futuro. Es un proceso interno que está teniendo sentido para la gente.

Esto conlleva amoldarse a sus ritmos, observar la propia definición de sus retos y orientar en la resolución de conflictos. El desarrollo no es lineal, no estamos en un estadio anterior al que está ahora Europa: no solo nuestras comunidades tienen una historia y una idiosincrasia diferente que harían fracasar toda idea de copia acrítica, sino que la sociedad europea no es un modelo ideal al que querer tampoco tender, influenciado por el modelo individualista egoísta que propone el capitalismo exacerbado.

El ámbito de actuación no podía ser otro que Gandiol. Lab Defart Jotna es una experiencia "glocal" donde se conjugan retos globales con dinámicas locales. Hahatay como laboratorio de experiencias, muchas de las cuales hacen frente a problemas comunes al resto del planeta atravesadas en su singularidad cultural, geográfica, política de Gandiol. Lo que estamos probando es hacer real una utopía: "una utopía activa que pretende sacar a la luz los vastos espacios posibles de las realidades africanas -gandiolesas- y fecundarlos" (Afrotopia). Y eso, circunscrito a un espacio -topos-: Gandiol

**Queremos poner Gandiol en el mundo**



Entendemos que tenemos la responsabilidad de promover una nueva forma de economía, cooperativa, alternativa, una economía social y solidaria en la que todos y todas participemos y en la que el beneficio no sea la única ley. Hacer prevalecer la utilidad social y medioambiental por encima de la rentabilidad económica.

Debemos promover un desarrollo equilibrado, basado en la economía de los recursos naturales y en la protección del medio ambiente. El desarrollo sostenible no sólo debe contribuir a reducir la huella del hombre sobre la naturaleza, sino también tener en cuenta a la población que está más expuesta a los desórdenes ecológicos provocados por el hombre: refugiados climáticos, poblaciones más desfavorecidas, habitantes de suburbios o de zonas insalubres.

### **Empoderamiento**

Paulo Freire que asegura que sólo el acceso al poder real puede romper con la cultura del silencio propia de la dependencia y marginalidad de los que no tienen poder. La autonomía es base de la libertad, cuyos límites están delimitados por la libertad de los otros (Freire, 1997). Freire habla de **concientización** para referirse a los individuos que se convierten en sujetos de sus propias vidas y que desarrollan una conciencia crítica para comprender sus circunstancias y las de su entorno social, y en ese sentido Hahatay trabaja desde la acción.

Según la clasificación de Jo Rowlands (Fride, 2006 y Rowlands, 1997) existen cuatro tipos de poder:

- (1) poder sobre, cuando el incremento en el poder de uno implica la pérdida de poder de otro;
- (2) poder para, es el que tienen algunas personas y lo utilizan para estimular a otras;
- (3) poder con, cuando se comparte el poder de forma colectiva;
- (4) y poder desde dentro, que genera confianza en uno mismo y fomenta la autoestima, ayudando a rechazar las demandas no deseadas.

Y éste es el tipo de poder con el que trabajamos: el que surge de cada persona para estimular su propio cambio.

Asimismo, conviene distinguir entre el poder negativo, que propone un cambio radical confrontando a los que no tienen poder con los que sí lo tienen; y el poder positivo, entendido como el poder de hacer, de ser capaz, y de sentir mayor control de las situaciones (Fride, 2007), con el que nos sentimos más identificadas. El poder forma parte de los procesos de transformación y condiciona las relaciones sociales, políticas y económicas. En este sentido, el **empoderamiento** se concibe como un proceso que persigue afrontar los desequilibrios de poder y apoyar a las personas que no lo tienen para que se empoderen.



Se nutre de diferentes ámbitos como son la educación, participación ciudadana, promoción de la democracia, fortalecimiento institucional, creación de trabajo digno y promoción de los microcréditos, aspectos estos que han sido ampliamente abordados por los planes de cooperación.

El empoderamiento, como la pobreza, es multidimensional, es decir, tiene implicaciones a distintos niveles, por lo que para que alguien se empodere es necesario que alcance un grado de satisfacción en todos los ámbitos de su vida. Pero para promover el empoderamiento externo, primero se debe conseguir el mismo a nivel interno, reconociendo que no se puede imponer, sino que se deben facilitar procesos que ayuden a alcanzarlo. Puede ser interpretado como un proceso, un instrumento, un enfoque o un fin y se puede entender como un proceso personal a través del cual el individuo toma el control sobre su propia vida o bien como un procedimiento político mediante el que se garantizan los derechos humanos y la justicia social a un grupo marginado de la sociedad (Fride, 2007).

Por su parte, Naila Kabeer, una de las autoras contemporáneas más citadas en esta área, enfrenta el empoderamiento al desempoderamiento, entendido como el proceso mediante el cual las personas a las que se les ha negado la posibilidad de tomar decisiones, la adquieren. Por lo tanto y, según esta interpretación, sólo se pueden empoderar las personas que están desempoderadas. El trabajo de esta autora enfatiza sobre la importancia de la autoestima y el sentido de agencia en los procesos de empoderamiento, además de la construcción de capacidades organizacionales a través de procedimientos conscientes, apoyo al desarrollo del liderazgo y fortalecimiento de redes. Con ello pretende pasar de un estado inicial de impotencia y sentimiento de “no puedo” al empoderamiento a través de la autoconfianza colectiva que dé como resultado una sensación de “podemos” (Rowlands, 1997).

Las estrategias y acciones de Hahatay tienen como objetivo trabajar para el empoderamiento de la población de Gandiol, en particular de la juventud-que incluye chicos y chicas jóvenes con diferentes problemáticas basadas en el género- y de las mujeres, que, por las características del contexto socioeconómico de la zona se encuentran en una situación vulnerable, objeto de múltiples presiones.

## **Desarrollo humano**

Entendemos, tal y como postula Amartya Sen, que el desarrollo no está únicamente ligado al crecimiento económico, los avances tecnológicos o la industrialización, sino que puede concebirse como “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos” (Sen, 2000: 19). Por tanto, para que haya desarrollo se debe acabar con los factores que amenazan la libertad, como la pobreza, la falta de oportunidades económicas, la privación y el abandono de los servicios sociales públicos o la intervención represiva de algunos Estados.

**De hecho, entendemos la pobreza como la privación de las capacidades básicas más que como la mera falta de ingresos.**



De hecho, entendemos la pobreza como la privación de las capacidades básicas más que como la mera falta de ingresos.

Nuestra comprensión del desarrollo humano puede coincidir con la clasificación de Nussbaum de “capacidades funcionales humanas centrales” y que son:

- la capacidad de vivir una vida humana de duración normal hasta su fin;
- gozar de buena salud;
- poder moverse libremente de un lugar a otro;
- ser capaz de utilizar los sentidos, imaginar, pensar y razonar y poder hacerlo gracias a una educación adecuada;
- tener vínculos afectivos con cosas y personas;
- formar un concepto del bien y reflexionar críticamente sobre la planificación de la vida;
- ser capaces de vivir y mostrar interés por otros seres humanos y de ser tratados de manera digna con el mismo valor que el resto, sin ser discriminados por motivos de raza, sexo, orientación sexual, religión, casta, etnia u origen;
- interesarse y relacionarse con los animales, las plantas y la naturaleza;
- reír, jugar y disfrutar del ocio;
- ser capaces de participar en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas y poseer propiedades, no sólo de manera formal, sino tener garantizados los derechos sobre ellas

## **Convivencia**

Como afirma el exministro senegalés Amadou Kane, “la buena convivencia pasa necesariamente por no tener miedo del otro, ni tampoco creerse depositario de los valores universales”, por eso, el estadio previo a esa acogida de personas venidas de diferentes lugares es el conocer y reconocer qué lugar ocupamos en el mundo y qué tenemos para darle. Como afirma Felwine Sarr, “en África se puede encontrar un buen modelo, alejado del binomio individuo contra comunidad, conjugando los deseos personales sin desatender las necesidades colectivas, y por lo tanto asegurando la vida del grupo”.

Hahatay es un modelo de convivencia que juega con el equilibrio entre dos mundos y dos identidades: la individual -que permite crecer y desarrollarse en la diversidad - y la comunitaria -que nos recuerda nuestra interdependencia con las otras personas y con la naturaleza-.

*“Una recuperación de la espiritualidad entendida como vínculo de unión entre los humanos que nos protegería de los tormentos mediante la ayuda y comprensión mutuas” (Aminata Traoré)*



## **La emancipación de los pueblos es imposible bajo el patriarcado**

Afirmamos que no puede haber emancipación humana, uno de los principios filosóficos y estratégicos de Hahatay, sin una lucha decidida contra la violencia hacia las mujeres, y para ello se necesita una fuerte voluntad política de acabar con el patriarcado.

Compartimos las reflexiones de Aminata Traoré en “La violación del imaginario”, quien lejos de apelar a discursos y teorías de género, recurre a las enseñanzas de su madre:

*“(...) siempre me dijo que el nombre de la mujer es “soutoura”. Esta palabra nos remite a la vez al conocimiento, a la estima y al respeto de sí misma, que son las exigencias que debemos cumplir si queremos obtener el respeto de los demás, lo que desde el punto de vista de mi madre, es esencial para una mujer”.*

Tenemos una convicción firme de trabajo por la igualdad, caminar lento pero con firmeza y sin pasos atrás, cuestionándonos de forma continua las ideas preconcebidas y naturalizadas.

En esto, entendemos que el trabajo comunitario de base ofrece más oportunidades para que todas las personas, independientemente de su categoría social, se involucren en la gestión cotidiana de su propio espacio de vida. Esto permite tener más en cuenta las desigualdades presentes entre hombres y mujeres y para reducir las desigualdades de género al abordar las necesidades y preocupaciones específicas de cada persona individualmente, así como las necesidades colectivas

Queremos (y estamos intentando) trabajar con un modelo de desarrollo diferente, que identifique cuales son las trabas que impiden a hombres y mujeres desarrollarse y desarrollar sus capacidades e intereses en un ambiente libre de violencias, y definir cuales son aquellos que queremos revertir a corto, medio y largo plazo. Queremos ser conscientes de nuestras posibilidades y de los ritmos que imponen los espacios tradicionales para contar con el beneplácito de la comunidad. Queremos asimismo ser inspiración para que las autoridades locales cumplan su responsabilidad de trabajo por la igualdad entre hombres y mujeres. Para lo cual es necesario garantizar una participación real y activa por parte de las mujeres, que constituyen más de la mitad de la población y son las piezas clave para el desarrollo, por lo que deben ser protagonistas del mismo.

## **Cultura para la transformación social**

Como dice el filósofo y escritor keniano Ngũgĩ Wa Thiong’o en su libro “Descolonizar la mente: “El control político y económico no puede ser total ni efectivo sin el dominio de las mentes. Controlar la cultura de un pueblo es dominar sus herramientas de autodefinición en relación con otros”. Eso es lo que ha pasado con nuestro pueblo, por lo que hay que trabajar en invertir la tendencia: revalorizar lo propio -las lenguas



incluidas-, transformar los discursos y narrativas -el lenguaje, los imaginarios-, las imágenes, la complejidad, la diversidad.

Como reza el artículo 29 de la Carta Africana, desde Hahatay trabajamos por *“Preservar y reforzar los valores culturales africanos positivos en sus relaciones con los demás miembros de la sociedad (global) en un espíritu de tolerancia, diálogo y consulta y, en general, contribuir a la promoción del bienestar moral de la sociedad”*.

### **Comunicación comunitaria**

La Comunicación Comunitaria engloba a las personas determinadas en construir y mantener medios y espacios donde la gente se exprese, se escuche, se reconozca y actúe para el desarrollo de sus propias comunidades. Pero no cualquier desarrollo, sino un desarrollo que sitúe a las personas en el centro: empoderante, transformador, equitativo y sostenible.

En ese sentido los y las comunicadores/as comunitarias y los medios de comunicación comunitarios se orientan a transformar la estructura de la sociedad, identificando las causas de las desigualdades y las injusticias que impiden el desarrollo deseado para repensarse y reconstruirse como personas y pueblos determinados a erradicar la discriminación, el racismo, el machismo, la violencia y el capitalismo salvaje que expolia a la naturaleza y a las personas.

Los y las comunicadores/as comunitarias son la mecha que despierta a las comunidades, a sus mujeres, hombres, niños, niñas, adolescentes, y adultos/as mayores. Les dan voz, ponen en valor su papel en el mundo y su visión del mismo, les acercan sin homogeneizarles, les conectan con su realidad cercana, ayudándoles a comprender su vinculación con realidades que parecen lejanas, pero les influyen, para activarse y actuar en función de intereses comunes y apreciar su diversidad. El papel de un/a comunicador/a comunitario/a es, por tanto, ser motor de cambio de su comunidad, modelo de conducta, agente integrador, coherente, tolerante, que escucha, respeta, activa a todos y todas.

Los medios comunitarios son entonces herramientas facilitadoras de vincular lo local y lo global en un mundo interconectado. Son herramientas que permiten visibilizar lo invisible, lo invisibilizado y darle valor, facilitan que las comunidades se organicen o se preparen frente a amenazas externas, con información veraz, localizada, no manipulada y activadora.

Son potentes herramientas de empoderamiento colectivo, capaces por ejemplo de hacer conscientes a las mujeres de Gandiol de que las desigualdades que sufren no son problemas individuales sino compartidos con otras mujeres cercanas, sin ellas saberlo, y que además tienen puntos en común con las que enfrentan otras mujeres en otros muchos lugares del mundo; de forma que contribuyen a su consciencia colectiva como género y a su empoderamiento colectivo con las mujeres de su entorno.



## 2. Misión, Visión y Principios

### *¿Qué es Hahatay? ¿Quiénes somos?*

Hahatay son risas de Gandiol es una organización no gubernamental de Desarrollo comunitario, cuyo fin es dar una respuesta eficaz y eficiente a las migraciones forzadas que privan África de su juventud y esperanza. Queremos empoderar e implicar a las y los jóvenes como verdaderos protagonistas para la mejoras de sus vidas.

**Organización activa –  
proactiva- activista-  
utópica- osada-  
intercultural -  
consciente- “glocal”**

Es asimismo, un espacio de encuentro que une a un grupo de personas con la misma inquietud y el compromiso de implicarse por un desarrollo humano integral.

Para ello, reflexionamos, reaprendemos y actuamos a través del mestizaje como herramienta para la inclusión y la participación.

### **MISIÓN**

Hahatay trabaja con el concepto wolof “*Menenek*” que significa “es posible”, lo que convierte nuestra misión en una constante acción (aprender haciendo) de asegurar que todas las personas puedan vivir de acuerdo a su dignidad humana siendo protagonistas de sus vidas y motor de su propio desarrollo y libertad.

Construir una cultura de un tejido local humano que se expenda al universal basada en el respeto y la garantía de una solidaridad centrada en la persona y en la necesidad de lograr mejores y más dignas condiciones de vida, de trabajo, de libertad y de participación social para todos y todas. Por cada persona joven, un trabajo y un proyecto de vida.

### **VISIÓN**

Nuestra aspiración es ser un referente en materia de desarrollo comunitario y reforzar las capacidades propias de cada persona mediante la movilización de los recursos existentes, apoyándonos en una organización ágil y eficiente, dando protagonismo a la sociedad civil y promoviendo el activismo al verdadero desarrollo.



## VALORES

Los valores que configuran la misión institucional de Hahatay se concretan en los siguientes fines institucionales:

- Motivar y contribuir a la emprendeduría juvenil para reducir la pobreza y las desigualdades a través de un desarrollo humano, económico y social, sostenible y equilibrado.
- Fomentar la educación, la formación, el trabajo y la cultura como motores de un desarrollo duradero, generador de riqueza y protagonismo social.
- Favorecer la promoción de la mujer en todos los sectores y actividades, para incrementar su participación social e incentivar su acceso a la toma de decisiones.
- Apoyar y garantizar las condiciones de justicia y equidad, a los bienes y servicios básicos, al derecho de viajar libremente y para fomentar el diálogo cultural así como la contribución a la paz.
- Contribuir a crear una cultura de sociedad, y en especial entre los jóvenes una mayor conciencia ciudadana, responsable y solidaria.



### 3. Líneas estratégicas y Planificación

#### Líneas estratégicas en el área de Migración (En Senegal y en el exterior)

- a) Sensibilizar sobre las causas, consecuencias y prejuicios ligados a las migraciones internacionales a través de charlas y conferencias
- b) Animar el debate intercultural y reflexionamos para la creación de una ciudadanía global, a través de talleres
- c) Hacer incidencia política a través de la interlocución y mediación con las autoridades y la creación de un discurso en medios de comunicación
- d) Promover las migraciones seguras buscando viajes, formaciones, estancias de jóvenes africanos en Europa

#### Líneas estratégicas en el área de Desarrollo Comunitario DEF'ART JOTNA (en Gandiol)

- a. Dinamizar del tejido económico local
- b. Promover una manera de construir alternativa y empoderadora
- c. Educación:
  - i. Mejorar el acceso a la educación preescolar de calidad como base de la formación reglada
  - ii. Completar el CV escolar formal con capacidades complementarias
- d. Mejorar las infraestructuras y competencias profesionales en salud, sobretudo en la salud femenina
- e. Facilitar el acceso a la formación profesionalizante de carácter práctico y orientado a las demandas sociales
- f. Trabajar por un Gandiol más limpio y la reflexión medioambiental
- g. Poner Gandiol en el mapa del turismo comunitario y sostenible
- h. Promover una agricultura/ganadería moderna, innovadora, solidaria, en red y atractiva para la juventud
- i. Fomentar una visión cultural autóctona, diversa y abierta como herramienta para la transformación social
- j. Crear nuestros propios discursos a través de una comunicación comunitaria comprometida y con proyección externa
- k. Impulsar la participación de las mujeres en el desarrollo comunitario en igualdad
- l. Mediar entre las autoridades y el pueblo



## **Líneas estratégicas transversales**

### **INTERCULTURALIDAD Y REDES - JOKOOLANTE-**

*Hahatay ha creado un espacio intercultural en el que posibilita el intercambio entre pueblos, entre personas de diferentes procedencias y con diferentes saberes del que han surgido experiencias de cooperación real y en condiciones de igualdad, que desmitifican y acercan a las personas.*

- a) Promover la participación de personas de diferentes sexos, edades, procedencias, recorridos, estudios, experiencias etc en todas las actividades de Hahatay
- b) Promover redes en los ámbitos de las migraciones, del desarrollo comunitario o la comunicación y cultura

### **MUJER -JIGEEN JU JOOK-**

*Las mujeres senegalesas desarrollan muchas actividades, sostienen a sus familias y tienen gran peso en la comunidad. Muchas tienen capacidades y talentos ocultos que no siempre salen a la luz por ser diferentes o rompedores en una sociedad conservadora. Hahatay acompaña y visibiliza estas mujeres y sus iniciativas y potencia el desarrollo de sus inquietudes.*

- a) Acompañar a las mujeres en sus iniciativas tradicionales
- b) Potenciar el desarrollo de sus inquietudes en sectores masculinizados
- c) Acompañar a las mujeres jóvenes en el acceso al empleo
- d) Garantizar las condiciones de acceso a todas las actividades de la organización en situación de seguridad
- e) Visibilizar mujeres que rompen moldes y estereotipos

### **VISIBILIDAD - FESS-**

*En la era de las nuevas tecnologías es casi una obligación usar redes sociales para llegar a más gente pero también entendemos la imagen y el audiovisual como un deber: de visibilizar que el cambio es posible y de dar otra imagen de Africa, con nuestro propio discurso (visibilizar trabajo interno, crear referentes, etc)*

- a) Visibilizar la participación juvenil para el desarrollo comunitario
- b) Informar de nuestras actividades a través de redes sociales, videos, artículos, memorias, etc con transparencia y sinceridad



## Planificación en el área de Migraciones

EJE 1- Migración	Lineas estrategicas	Objetivos	Indicadores	Actividades	RED!
INFORMAR	a) Informar y sensibilizar sobre las causas, consecuencias y prejuicios ligados a las migraciones internacionales	Aportar información real e invisibilizada tanto en España como en Senegal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar al menos 1 programa de migraciones de 4 sesiones con jóvenes adolescentes al año.</li> <li>2. Al menos 300 libros vendidos al año.</li> <li>3. Hacer un programa de formación de al menos 5 jóvenes de Hahatay sobre migraciones internacionales (2 chicas).</li> </ol>	PROGRAMA MIGRACIONES SENEGAL.CCC. LIBROS MAMADOU DIA (3052 Y A LAS 15H00)	ASOCIACION ELIN DE CEUTA
DEBATIR	b) Animar el debate intercultural y reflexionar para la creación de una ciudadanía global	Visibilizar el potencial de las migraciones en las sociedades de acogida y la riqueza de sociedades mixtas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos 1 edición anual del programa intercultural en Dekandoo</li> <li>2. Realización y presentación del documental de Hahatay</li> </ol>	DEKANDOO. DOCUMENTAL HAHATAY. PROYECTOS DE INTERCAMBIO JUVENIL. CCC	

INCIDENCIA	c) Hacer incidencia política a través de la interlocución y mediación con las autoridades y la creación de un discurso en medios de comunicación	Comprometer a los titulares de obligaciones al cumplimiento de sus deberes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos 10 apariciones en prensa/medios de comunicación al año</li> <li>2. Un programa semanal dedicado a las migraciones con jóvenes de Gandiol en la radio, con opinión de mujeres</li> </ol>	GUEUM SUNU BOPP FM. CCC	
MIGR SEGURAS	d) Promover las migraciones seguras buscando viajes, formaciones, estancias de jóvenes africanos en Europa	Ejercer el derecho universal de migrar (art.13 DUDH)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos 3 personas viajan al año (1chica) a Europa de manera legal gracias a la intermediación de Hahatay</li> </ol>	PROYECTOS DE INTERCAMBIO JUVENIL. CONVENIO CICODE. PUNTO DE ORIENTACION MIGRACIONES EN CC.AMINATA	UGB, UGR, CICODE
ALTERNATIVAS	e) Visibilizar proyectos que ofrecen alternativas a la migración en situación de inseguridad	Inspirar a la juventud que no quiere irse o retorna	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alimentación frecuente en redes sociales sobre el proyecto de Hahatay y otras entidades conocidas</li> </ol>	FESS. REDES SOCIALES	

MUJER	f) Reflexionar y visibilizar sobre el papel de las mujeres en los procesos migratorios	Entender el fenómeno desde una perspectiva de género	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentadas al menos 5 historias de vida de mujeres implicada directa o indirectamente en procesos migratorios</li> <li>2. Tema de debate dentro de la Célula Femenina de Hahatay</li> </ol>	FESS. CCC. CC AMINATA	
CONVIVENCIA	g) Facilitar la instalación en Gandiol a todas las personas que quieran venir a conocer y a aportar a la realidad africana	Ejemplificar con un modelo de convivencia intercultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañadas al menos 3 personas al año en su estancia (a medio o largo plazo) a Gandiol</li> </ol>	DEKANDOO. VOLUNTARIADOS. SUNU KEUR	UGR CICODE. VIENTO NORTE SUR
DIASPORA	h) Trabajar conjuntamente con la diáspora africana en Europa	Construir un discurso antirracista común	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar en al menos 3 reuniones al año en España.</li> <li>2. Crear un evento de enlace de la diáspora activista en Gandiol</li> </ol>	ENCUENTRO	CONCIENCIA AFRO. SINDICATO DE MANTEROS DE BARCELONA. MOVIMIENTO PANAFRICANISTA BILBAO



## Planificación en el área de Desarrollo Comunitario

EJE 2- Desarrollo Comunitario	Lineas estrategicas	Objetivos	Indicadores	Actividades	RED!
ECONOMIA	a) Dinamizar del tejido economico local	Dinamizar del tejido economico local	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creados 3 empleos jovenes por año en Hahatay.</li> <li>2. Apoyada la creacion de 5 empresas</li> <li>3. Creados 3 empleos para chicas al año</li> <li>4. Al menos el 60% del presupuesto de los proyectos recae en empresas de Gandiol</li> </ol>	CC. AMINATA Y PROYECTOS. EMPRESAS APOYADAS (BAN AK SUUF, XEW XEW, MENENEK, etc)	
CONSTRUCCION	b) Promover una manera de construir alternativa y empoderadora	Trabajar conjuntamente la comunidad en algo concreto y ver avances. Ver posibilidades más sostenibles y menos caras de construir	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inaugurada al menos 1 construcción al año</li> <li>2. Al menos 1 acción comunitaria (construcción participativa) por obra</li> </ol>	TRANSVERSAL A DIFERENTES PROYECTOS	

EDUCACION	c) Mejorar el acceso a la educación preescolar de calidad como base de la formación reglada	Crear un entorno educativo favorable para el beneficio máximo de la niña y niño	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construidas/rehabilitadas al menos 10 aulas de preescolar</li> <li>2. Apoyo al menos 10 programas de desayunos</li> </ol>	PROYECTO CASES DE TOUS PETITS	DIRECCION CASES DE TOUS PETITS. RED DE MAESTRAS. GRUPOS DE MUJERES
EDUCACION	c') Completar el CV escolar formal con capacidades complementarias	Ofrecer otras competencias necesarias fuera del CV escolar desde temprano Motivar al profesorado en nuevas pedagogias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertado un programa musical</li> <li>2. Programa de sensibilización en migraciones.</li> <li>3. Programa de apoyo en lenguas extranjeras</li> <li>4. Ofertado un programa medioambiental</li> <li>5. Puesta a disposición de libros africanos</li> <li>6. Programa de cine social</li> <li>7. Programa cultural</li> <li>8. programa de vacaciones infantil</li> <li>9. Realizada al menos 2 ediciones del Festival Reewu Xaley</li> </ol>	PROGRAMA MEDIOAMBIENTALES. PROGRAMA MIGRACIONES. BIBLIOTECA REVOLUCIONARIA. CC.AMINATA (formaciones y actividades). REEWU XALEY	ESCUELAS. PNLB. LICEO



SALUD	d) Mejorar las infraestructuras y competencias profesionales en salud, sobretodo en la salud femenina	Mejorar el servicio a la comunidad Levantar el tabú sobre la salud femenina	1. Al menos 1 jornadas de consultas especializadas gratuitas al año. 2. Programas de sensibilizacion sobre temas de salud de mujeres 3. Apoyo a la matrona 4. Rehabilitacion de las infraestructuras y dotacion de material 5. Al menos 6 pueblos intervenidos en el programa de descentralizacion de la salud comunitaria	PROYECTO SALUD FEMENINA. PROYECTO DE MEJORA DEL DISPENSARIO. GUEUM SUNU BOPP	DISPENSARIO. CONVENTION GANDIOL- GANDIOL
-------	---	--	---	--	--



<p>FORMACION PROF</p>	<p>e) Facilitar el acceso a la formacion profesionalizante de caracter práctico y orientado a las demandas sociales</p>	<p>Dotar a la juventud de competencias clave para el desarrollo de trabajos con perspectiva</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poner en marcha 1 ciclo de formacion en oficios clave de manera innovadora fomentando la inclusion de mujeres</li> <li>2. Formaciones especificas para mejorar el rendimiento de actividades de las mujeres</li> <li>3. Creado al menos 1 vinculo para el reconocimiento de titulos</li> </ol>	<p>ESCUELA DE LA VIDA.</p>	<p>JIGGENTECH. ONI</p>
<p>MEDIO AMBIENTE</p>	<p>f) Trabajar por un Gandiol más limpio y la reflexion medioambiental</p>	<p>Mejorar la salubridad y el aspecto del entorno natural de Gandiol</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poner en marcha una planta piloto de reciclaje de plástico.</li> <li>2. Desarrollar un programa medioambiental anual con al menos 1 escuela de Gandiol</li> <li>3. Creado empleo a partir de la recuperacion y el reciclaje</li> </ol>	<p>PROYECTO PRECIOUS PLASTIC. PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL ESCOLAR.</p>	<p>ESCUELAS. PNLB. SOMORROSTRO</p>



TURISMO	g) Poner Gandiol en el mapa del turismo comunitario y sostenible	Desarrollar un modelo de turismo comunitario comprometido	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliado el espacio SUNU KEUR de acogida de turismo</li> <li>2. Desarrollado un plan de estancias con oferta de voluntariado en alianza con otras entidades</li> <li>3. Visibilizado el trabajo de otras entidades de Gandiol</li> </ol>	DEKANDOO. SUNU KEUR	DOXANDEM. VIENTO NORTE SUR. KARMALA CULTURA. PNLB
AGRIC/GAN	h) Promover una agricultura/ganaderia moderna, innovadora, solidaria, en red y atractiva para la juventud	Crear un modelo de cooperacion y de sostenibilidad en el sector primario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorada la raza local ovina y vacuna.</li> <li>2. Creada una red solidaria en Gandiol para la expansion de los sujetos mejorados</li> <li>3. Expandida la manera de trabajar con al menos el alumnado de 1 escuela al año.</li> <li>4. Apoyada la Federacion de Ganaderos del Norte con productos audiovisuales de calidad</li> <li>5. Promovida la cultura forrajera</li> <li>6. Creada una experiencia piloto en agricultura y en ganaderia</li> </ol>	MENENEK DEF KO	FEDERACION DE GANADEROS DEL NORTE

CULTURA	i) Fomentar una vision cultural autoctona, diversa y abierta como herramienta para la transformacion social	Posicionar el Centro Cultural Aminata como un referente cultural a nivel nacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenido la programacion del Centro Cultural Aminata</li> <li>2. Descentralizada en al menos 3 pueblos la programacion cultural del CC. Aminata.</li> <li>3. Diseñadas al menos 2 actividades al año sobre recuperacion de la cultura local</li> <li>4. Realizado una edicion anual del Taaru Gandiol</li> </ol>	CC. AMINATA. FESTIVAL TAARU GANDIOL	ONI. DIAGN'ART. DJARAMA. KCD. INSTITUTO FRANCES
COMUNICACION	j) Crear nuestros propios discursos a traves de una comunicacion comunitaria comprometida y con proyeccion externa	Promover la comunicaci3n como una herramienta para favorecer un desarrollo comunitario integral e inclusivo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puesta en marcha una programaci3n semanal continua en Gueum Sunu Bopp FM</li> <li>2. Puesta en marcha una productora audiovisual FESS</li> <li>3. Creado un espacio de enseñanza profesionalizante en materia de comunicacion</li> </ol>	CENTRO DE COMUNICACION COMUNITARIA. CC AMINATA. RADIO GUEUM SUNU BOPP FM. FESS	JIGGENTECH. ONI. UGB. KCD



GENERO	g) Impulsar la participacion de las mujeres en el desarrollo comunitario en igualdad	Crear espacios de promocion de la actividad femenina Garantizar la reflexion previa y el enfoque en todas las actividades de Hahatay	1. Crear la Casa de la Mujer 2. Un diagnostico y plan de accion institucional sobre la inclusion del enfoque de género en Hahatay	CASA DE LA MUJER. CC.AMINATA.CELULA FEMENINA. DIAGNOSTICO DE GENERO	
LEADERSHIP	h) Mediar entre las autoridades y el pueblo	Promover una politica inclusiva y cercana a las necesidades de la poblacion	1. Reuniones con las autoridades		



### Planificación en el área de Líneas transversales

LINEAS TRANSVERSALES	Lineas estrategicas	Objetivos	Indicadores	Actividades	RED!
INTERCULTURALIDAD Y REDES - JOKOOLANTE-	a) Promover la participacion de personas de diferentes sexos, edades, procedencias, recorridos, estudios, experiencias etc en todas las actividades de Hahatay	<p>Crear experiencias de cooperación real y en condiciones de igualdad, que desmitifican y acercan a las personas.</p> <p>Poner en valor los diversos recorridos vitales de las personas</p>	<p>1. El 100% de los equipos de trabajo son mixtos de al menos 3 variables</p>		
	b) Promover redes en los ámbitos de las migraciones, del desarrollo comunitario o la comunicacion y cultura	<p>Aprender conjuntamente de las experiencias de otras personas o entidades</p>	<p>1. Al menos 1 encuentro anual sobre las temáticas de trabajo de Hahatay</p>	ENCUENTRO	

MUJER -JIGEEN JU JOOK-	a) Acompañar a las mujeres en sus iniciativas tradicionales	Mejorar los rendimientos de las actividades tradicionales femeninas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos 1 formación al año para acompañar a actividades generadoras de ingresos tradicionales de grupos de mujeres de Gandiol</li> <li>2. Creación de una red de mujeres productoras</li> <li>3. Asegurar un programa de alfabetización anual</li> </ol>	CANTINAS ESCOLARES	FAVEC
	b) Potenciar el desarrollo de sus inquietudes en sectores masculinizados	Ofrecer alternativas a las mujeres jóvenes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuota mínima de mujeres en todas las formaciones y actividades de la asociación</li> </ol>		
	c) Acompañar a las mujeres jóvenes en el acceso al empleo	Mejorar sus condiciones económicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañamiento informático, de reporting y de liderazgo para las jóvenes voluntarias que quieren acceder a un empleo en la organización</li> </ol>		JIGGENTECH
	d) Garantizar las condiciones de acceso a todas las actividades de la organización en situación de seguridad	Velar por el respaldo social y familiar a su participación en las actividades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexionar al acceso al transporte, a los horarios, a baños limpios, a guardería, a seguridad, etc</li> </ol>	CENTRO CULTURAL AMINATA	



VISIBILIDAD - FESS-	a) Visibilizar mujeres que rompen moldes y estereotipos	Crear referentes de mujeres diversas	1. Documentadas al menos 2 referentes al año de mujeres que rompen estereotipos de género	FESS	
	a) Visibilizar la participacion juvenil para el desarrollo comunitario	Generar compromiso entre la juventud y fomentar el dialogo con las personas mayores	1. Documentadas al menos 2 actividades al año de participacion juvenil	FESS	
	b) Informar de nuestras actividades a traves de redes sociales, videos, articulos, memorias, etc con transparencia y sinceridad	Crear archivos de Gandiol	1. El 100% de las actividades son reportadas y publicadas en Internet	CC.AMINATA, RADIO, FESS, ETC	

#### 4. Contrapartes y sectores de intervención

PAIS	ENTIDAD	SECTOR	POBLACION
ESPAÑA (PAIS VASCO)	AMINATA	CULTURA COMUNICACIÓN DESARROLLO COMUNITARIO MIGRACIONES	JUVENTUD MUJERES
ESPAÑA (PAIS VASCO)	KCD-ONGD	CULTURA COMUNICACIÓN DESARROLLO COMUNITARIO FORMACION	JUVENTUD MUJERES
ESPAÑA (NACIONAL)	CIDEAL	DESARROLLO RURAL COMUNITARIO Y PRODUCTIVO MIGRACIONES	INFANCIA JUVENTUD MUJERES
ESPAÑA (GRANADA)	UGR	MIGRACIONES EDUCACION Y FORMACION	JUVENTUD
ESPAÑA (MADRID)	TRASS	DESARROLLO RURAL COMUNITARIO Y PRODUCTIVO	INFANCIA JUVENTUD
ALEMANIA	COOPERACION ALEMANA -GIZ-	DESARROLLO RURAL COMUNITARIO Y PRODUCTIVO CULTURA MIGRACIONES	JUVENTUD
SENEGAL (DAKAR)	ONI	CULTURA COMUNICACIÓN	JUVENTUD
SENEGAL (SAINT LOUIS)	DIAGN'ART	CULTURA FORMACION	JUVENTUD
SENEGAL (NDAYANE)	DJARAMA	CULTURA EDUCACION	INFANCIA
SENEGAL (SAINT LOUIS)	INSTITUT FRANCAIS	CULTURA COMUNICACIÓN FORMACION	JUVENTUD
ESPAÑA (CATALUÑA)	PROBITAS	DESARROLLO RURAL COMUNITARIO Y PRODUCTIVO MIGRACIONES	JUVENTUD
ESPAÑA (PAIS VASCO)	SOMORROSTRO	DESARROLLO COMUNITARIO MEDIOAMBIENTE	JUVENTUD

ESPAÑA (PAIS VASCO)	AYUNTAMIENTO BERANGO	CULTURA COMUNICACIÓN	JUVENTUD
ESPAÑA (PAIS VASCO)	FUNDACION MENCHACA	CULTURA COMUNICACIÓN	JUVENTUD
ESPAÑA (PAIS VASCO)	MICROFIDES	DESARROLLO COMUNITARIO PRODUCTIVO MEDIOAMBIENTE	JUVENTUD
ESPAÑA (PAIS VASCO)	AYUNTAMIENTO SANGUESA	DESARROLLO COMUNITARIO PRODUCTIVO	JUVENTUD

## 5. Seguimiento y evaluación

Para obtener los mejores resultados posibles se ha desarrollado una propuesta de evaluación anual basada en el método de mejora continua (planificar – hacer – verificar – actuar), lo que permitirá identificar todos los procesos y el análisis de cada paso llevados a cabo en el Plan Estratégico.

***El Plan Estratégico Institucional de Hahatay ha sido realizado en el último trimestre de 2018 analizando las conclusiones de la primera planificación colectiva de la organización (2014-2018) y recogiendo las inquietudes e iniciativas de las diferentes personas que componen la organización.***

***Dicho plan estará en vigor desde el 2019 hasta el 2024, año en que se deberá realizar un nuevo plan que nos ayude a conseguir nuestros objetivos.***

***Este documento es de debido cumplimiento por todas las personas que componen Hahatay, así como su personal contratado, voluntariado o personal en prácticas, se firma este documento***

Gandiol, diciembre 2018



MAMADOU DIA  
 Presidente  
 Hahatay sonrisas de Gandiol