

# CENTRE DE CAPACITATION EN COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE (CCC) DE GANDIOL

UN PROJET D'AUTOREALISATION COMMUNAUTAIRE AFRICAINE



# PRESENTATION

- Le CCC est un projet de **formation collective** qui vise à promouvoir le développement communautaire partagé et promu par la communauté elle-même.
- L'axe central de l'expérience formatrice est la **Communication Communautaire**, comprise comme un espace qui permet de révéler les sentiments, les préoccupations et les propositions de la communauté, et aussi de partager avec elle une philosophie de développement commun qui guide les différentes actions.
- La communication communautaire est un langage qui permet aux gens de raconter leurs propres histoires, de récupérer leur mémoire ancestrale, de montrer leurs connaissances, leur sagesse, leurs expériences, leurs coutumes, leur langue et les expériences quotidiennes, afin de réfléchir, d'agir, de faire un usage social, culturel et politique de tout cela comme un **récit de l'articulation communautaire**. Et en même temps, c'est un langage pour partager ce qui a été appris, sensibiliser la population si nécessaire et développer la connaissance collective.





## OBJECTIFS

1. Générer des processus de communication communautaire afin de **produire de nouvelles informations et connaissances** qui rendent visibles les réalités, les problèmes et les propositions du territoire et peuvent promouvoir la mémoire collective, le sens historique, la participation démocratique, la diversité culturelle, le rôle des femmes et des jeunes dans le développement et renforcer les liens communautaires et l'organisation sociale.
2. Former les communicateurs communautaires avec **vision et engagement**; avec des capacités de création, d'expression et d'analyse qui génèrent du contenu avec des thèmes, des histoires et des situations qui, lorsqu'ils sont partagés et travaillés avec la communauté, encouragent la participation active des citoyens de leurs lieux de coexistence afin qu'ils transforment leurs réalités.
3. **Approfondir et optimiser les expériences concrètes** de développement en cours dans 10 secteurs de développement identifiés, pour créer des modèles pilotes reproductibles dans d'autres contextes et / ou zones géographiques de la communauté, avec un paradigme différent de celui dominant
4. Ouvrir des espaces pour l'expression sociale et la participation avec une participation large et plurielle des jeunes, des étudiants et des femmes de secteurs plus isolés qui manquent d'espaces pour exprimer leurs opinions, leurs pensées et leurs propositions.

# METHODOLOGIE

- La pédagogie et la méthodologie de travail qu'aura le CCC se caractérise par la **promotion de l'échange d'expériences** et créations qui contribuent à la construction d'un modèle de développement endogène, avec de nouvelles dynamiques d'apprentissage, ludiques et interactives, où le travail d'équipe, la réflexion, la rencontre et la reconnaissance de soi se rencontrent afin de construire ses propres langages, discours, esthétiques et approches; où chacun peut montrer ses propres réalités, ses visions, ses opinions et propositions de sa propre voix et image, et que tout cela permet la transformation sociale vers un modèle de développement durable et propre.



# PRINCIPES

- La création de connaissances est **participative**: chacun apprend par l'échange, le partage d'expériences, la transmission et la réception d'informations, de compétences, d'aptitudes et d'engagements.
- **Valorisation de l'expression communautaire et populaire**: l'expérience de formation contribuera à consolider la capacité d'expression propre, authentique et autonome du peuple.
- Valoriser la **créativité et l'engagement** envers la communauté pour continuer à renforcer les processus locaux.
- Faciliter la création de réseaux locaux et nationaux d'acteurs et actrices communautaires à travers le **laboratoire des campagnes de communication communautaire**.
- Produire de **nouveaux langages** de qualité: il faut réinventer le langage, les formes et l'esthétique qui existent, et apporter de nouvelles approches et possibilités narratives dans tous les secteurs de développement.



# GROUPES CIBLES

- Le CCC a pour public cible les différents **groupes de population et individus actifs dans le développement de Gandiol** à partir d'une approche endogène, équitable, participative et durable, de sorte qu'ils en sont les multiplicateurs.
- Les personnes à partir de 16 ans peuvent participer à la formation. Il n'est pas nécessaire d'avoir des connaissances ou une expérience de quelque nature que ce soit pour participer, juste être des acteurs actifs du développement social.
- Il sera apprécié qu'ils puissent lire en français ou en wolof, bien que les capacitations seront dispensées personnel en wolof ou en français avec traduction wolof

# DOMAINES DE FORMATION

Le cursus CCC comprend **3 blocs de formation**:

- 1. Philosophie:** exploration de quelques principes idéologiques de base pour créer une compréhension et une philosophie commune du travail pour le développement communautaire (des approches transversales sont incluses ici).
- 2. Outils:** approfondir sur les principes de la communication communautaire et découvrir certains des principaux outils techniques pour canaliser les messages et les informations de manière bidirectionnelle (vers et depuis la communauté).
- 3. Contenu:** améliorer les connaissances techniques de chaque domaine de travail identifié comme une priorité dans le développement communautaire de Gandiol, afin que les expériences pilotes pratiques du modèle à communiquer et à diffuser soient perfectionnées.

Les deux premiers blocs (philosophie et outils) sont communs à tous les groupes de participants, tandis que le troisième bloc (contenu technique) comprendra une formation spécifique pour chaque secteur de développement.

# PHILOSOPHIE: APPROCHES TRANSVERSALES (90H)



1. GENRE
2. DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
3. DDHH ET MIGRATIONS
4. ENVIRONNEMENT
5. SAVOIR ETRE (DEVELOPPEMENT PERSONNEL)
6. APPROCHE AFROCENTRIQUE

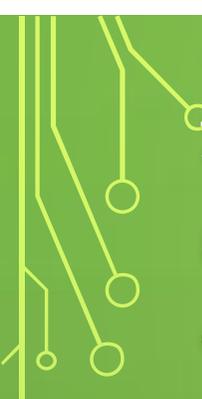
# OUTILS DE COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE (100H)

1. COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE DEPUIS UNE APPROCHE GENRE
2. CAMPAGNES DE COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE
3. RADIO COMMUNAUTAIRE
4. ALPHABETISATION AUDIOVISUELLE



## **CONNAISSANCES / SAVOIR FAIRE: AMÉLIORATION TECHNIQUE SECTORIELLE (SELON CHOIX 40H APPROX)**

1. COMMUNICATION MULTIMEDIA ET RADIO ONLINE
2. REALISATION DE DOCUMENTAIRES
3. TECHNIQUES DE THEATRE SOCIAL
4. GESTION ET APPUI A LA PRODUCTION CULTURELLE
5. EDUCATION SEXUELLE POUR ACCOMPAGNEMENT D'ADOLESCENTS
6. EDUCATION EN VALEURS DU JEU ET ACCOMPAGNEMENT D'ENFANTS



7. GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

8. VIOLENCES BASEES SUR LE GENRE

9. ECONOMIE LOCALE ET SOLIDAIRE

10. CYCLE DE GESTION DE PROJET DEPUIS UNE APPROCHE GENRE

11. GESTION DURABLE DE DESTINATIONS TOURISTIQUES

12. TECHNIQUES DE CONSTRUCTION EN SITUATION D'URGENCE AVEC DES  
MATERIAUX RESPECTUEUX AVEC L'ENVIRONNEMENT

13. AMELIORATION GENETIQUE DES MOUTONS ET PARTICIPATION AUX FOIRES

14. LEADERSHIP DE JEUNES FEMMES

15. ARTS ET CULTURES AFRICAINES

16. COMPETENCES NUMERIQUES CHEZ LES JEUNES



